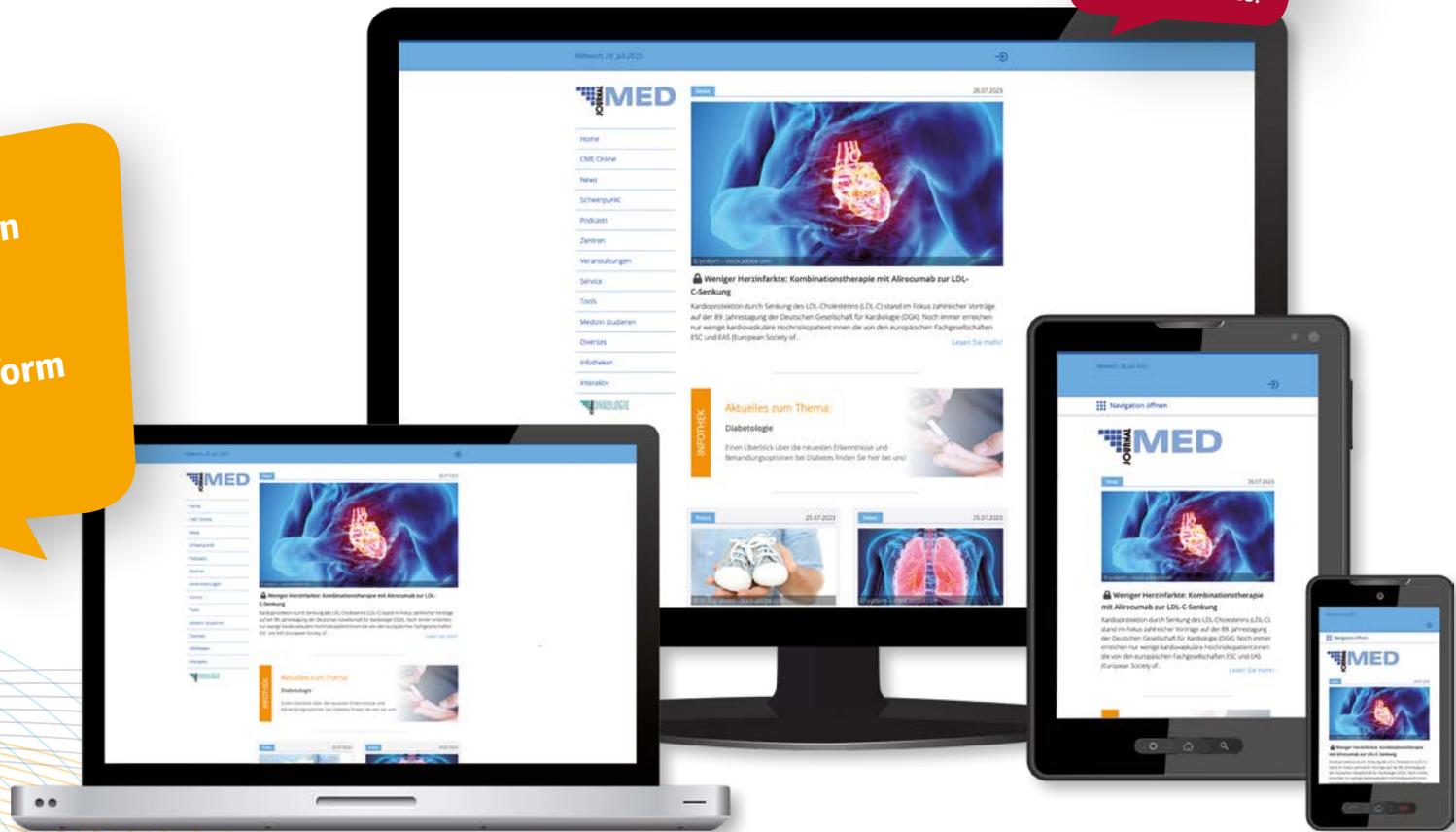


MEDIADATEN 2025

ONLINE · AB 1. JANUAR 2025

- Der digitale Baustein für Ihr Multichannel-Konzept!
- Informationsplattform für Ärzt:innen & Apotheker:innen

RELAUNCH
www.journalmed.de
NEUE
Werbeformate!



ALLGEMEIN

Fakten.....	3
Kontakt.....	4

ONLINE

UPDATE!
Neue
Formate!

Displaywerbung.....	6
Newsletterwerbung, NEU! Bild-/Text-Teaser.....	7
Top-News & Social Media.....	8
Push-Mail/ Stand-Alone-Mail.....	9
Sonderpublikation.....	10
CME-Fortbildung.....	11
Infothek.....	12
Themenplan 2024.....	13

PRINT

Mailingdienstleistung.....	15
----------------------------	----

AGB.....	16
----------	----

KONTAKT.....	17
--------------	----



DAS PORTAL WWW.JOURNALMED.DE IST EINE DER FÜHRENDEN HWG-KONFORMEN INTERNETPLATTFORMEN FÜR ÄRZTE:INNEN UND APOTHEKER:INNEN.

- geschlossener Online-Dienst
- Zielgruppen-optimiert
- leistungsstarke Multichannel-Konzepte

- topaktuelle Inhalte mit den thematischen **Schwerpunkten Kardiologie, Gastroenterologie und Pneumologie**
- Wissenswertes zu **Praxismanagement und Gesundheitspolitik**
- **CME-Fortbildungen** zu Haus- und Facharztthemen
- Veranstaltungskalender für Zielgruppen-relevante **Kongresse**

Lesen Sie jeden Tag
topaktuelle News
Ihres Fachbereichs...



VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg
T +49 941 58403-0
F +49 941 58403-79
www.medtrix.group
www.journalmed.de

ERFÜLLUNGORT UND GERICHTSSTAND

Wiesbaden

CHEFREDAKTION

Antje Blum, M.A.
antje.blum@medtrix.group

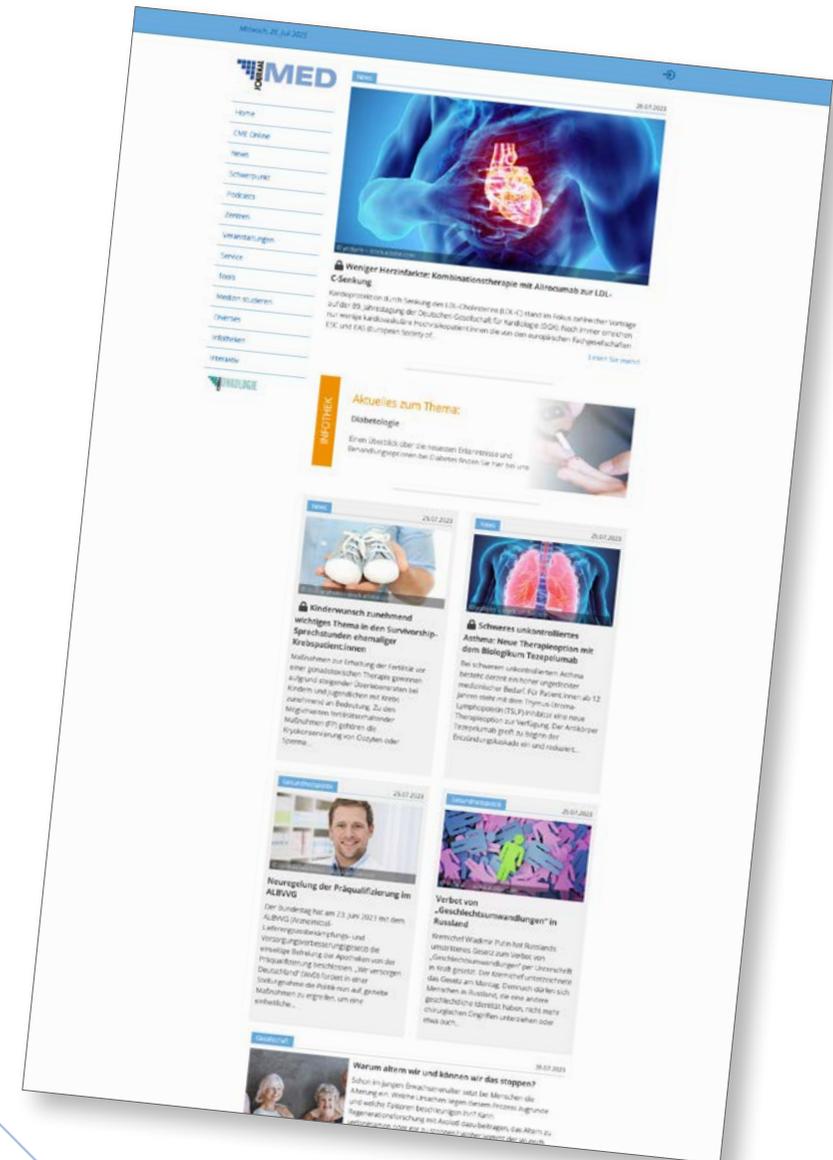
ONLINEREDAKTION

David Meier, M.Sc.
david.meier@medtrix.group

Anika Mifka, M.Sc.
anika.mifka@medtrix.group

MARKETING, VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

Árpád Gridi-Papp
Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm
M +49 177 2036298
arpad.gridi-papp@medtrix.group



ONLINE

DISPLAYWERBUNG

UPDATE!
Neue
Formate!

NEWSLETTERWERBUNG, NEU! BILD-/TEXT-TEASER

TOP-NEWS & SOCIAL MEDIA

PUSH-MAILS/STAND-ALONE-MAIL

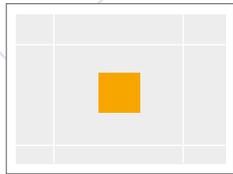
SONDERPUBLIKATION

CME-FORTBILDUNG

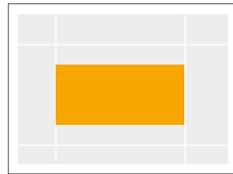
INFOTHEK

THEMENPLAN 2025

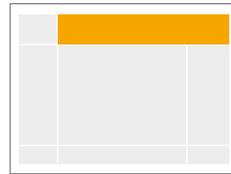




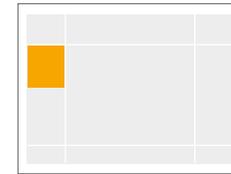
Content Ad
300 x 250 px
TKP € 55,10



Billboard
800 x 250 px
(mobile: 300 x 250 px)
TKP € 94,70



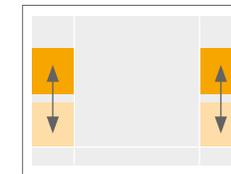
Superbanner
728 x 90 px
(mobile: 300 x 250 px)
TKP € 52,30



Medium Rectangle Top-Platzierung links
300 x 250 px
TKP € 57,30



Medium Rectangle Top-Platzierung rechts
300 x 250 px
TKP € 58,30



Medium Rectangle beidseits seitlich rotierend (links und rechts)
300 x 250 px
TKP € 52,50

PLATZIERUNG INNERHALB DER BEITRÄGE **FORMAT** **PREISE**

Content Ad	300 x 250 px	TKP € 55,10
Billboard	800 x 250 px (mobile: 300 x 250 px)	TKP € 94,70

PLATZIERUNG ÜBER DEN BEITRÄGEN **FORMAT** **PREISE**

Superbanner	728 x 90 px (mobile: 300 x 250 px)	TKP € 52,30
-------------	---------------------------------------	-------------

PLATZIERUNG NEBEN DEN BEITRÄGEN **FORMAT** **PREISE**

Medium Rectangle Top-Platzierung links	300 x 250 px	TKP € 57,30
Medium Rectangle Top-Platzierung rechts	300 x 250 px	TKP € 58,30
Medium Rectangle seitlich rotierend (links und rechts)	300 x 250 px	TKP € 52,50

WEITERE SPEZIFIKATIONEN (DESKTOP UND MOBILE) **PREISE**

Tausch von Trackings und/oder Motiv bzw. Werbemitteln bei bereits angelaufenen Display-Kampagnen	je € 185,-
A/B-Tests	je € 285,-
Hosting von Dateien	€ 185,-/mtl.

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
AE-Provision beläuft sich auf **10%**
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen
 Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an:
Grafische Leistungen zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.
 Aufträge bitte an rgb-au@medtrix.group
 Werbemittel bitte an rgb-digital@medtrix.group
 Reportings bitte unter rgb-auswertungen@medtrix.group anfragen

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalmed.de. Sprechen Sie uns an!
Árpád Gridi-Papp • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: arpad.gridi-papp@medtrix.group

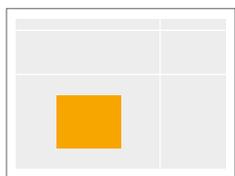
TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

NEWSLETTER

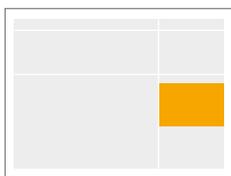
2x wöchentlich (Dienstag und Donnerstag; ausgenommen im August und zum Jahreswechsel) werden **medizinische und gesundheitspolitische News** an allgemeinmedizinisch tätige Ärzt:innen (ca. 3.790 Abos in Klinik und Praxis, ø-Öffnungsrate ca. 38,3%, Stand: Oktober 2024) verschickt.

SCHNELLE UND TREFFSICHERE ZIELGRUPPEN-ANSPRACHE!

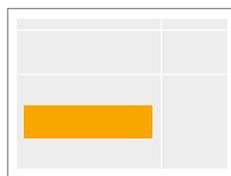
Die Darstellung des Newsletters ist auch für mobile Endgeräte optimiert.



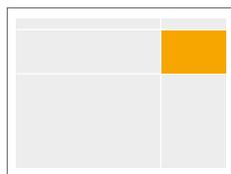
NL-Content Ad
300 x 250 px
€ 1.400,-



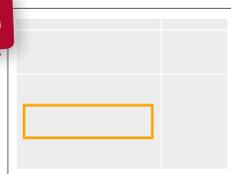
NL-Rectangle
300 x 250 px
€ 1.390,-



NL-Premium Ad
600 x 200 px
€ 1.560,-



NL-Rectangle Top-Platzierung
300 x 250 px
€ 1.540,-



NEU

Bild/Text-Teaser
€ 2.040,-



NEWSLETTERWERBUNG	FORMAT	PREISE
NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.400,-
NL-Rectangle	300 x 250 px	€ 1.390,-
NL-Premium Ad	600 x 200 px	€ 1.560,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 250 px	€ 1.540,-
NEU Bild/Text-Teaser*		€ 2.040,-

*Advertorial = Native Ad = Bild/Text-Teaser

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
AE-Provision beläuft sich auf **10%**
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen
 Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an:
Grafische Leistungen zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.
 Aufträge bitte an rgb-au@medtrix.group
 Werbemittel bitte an rgb-digital@medtrix.group

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalmed.de. Sprechen Sie uns an!
 Árpád Gridi-Papp • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: arpad.gridi-papp@medtrix.group

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

TOP-NEWS

TOP-NEWS

Die aktuellste, wichtigste Ihrer Presse-Infos, prominent platziert in den Top-News des JOURNAL MED-Newsletters und auf der Startseite von www.journalmed.de. Erfahren Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft. Ihr Text steht für 2 Tage zentral im Rahmen der Top-News auf der Startseite von www.journalmed.de und wird mit dem JOURNAL MED-Newsletter – auch dort als Top-News an oberster Stelle platziert – an die Abonnent:innen verschickt. Der Beitrag verbleibt auf www.journalmed.de und ist über die internen/externen Suchalgorithmen erreichbar.

**TOP-NEWS
(IM NEWSLETTER UND AUF DER STARTSEITE WWW.JOURNALMED.DE)**

PREIS

**1 TOP-NEWS-PLATZIERUNG FÜR IHRE
PR-INFORMATION**

(nicht AE-fähig)

€ 1.990,-

SOCIAL MEDIA

Redaktionelle gebuchte Inhalte können über die Nutzung unserer Social Media-Kanäle gepusht werden. Inhalte, die dem HWG unterliegen, sind durch unser Login- und Authentifizierungsprozedere geschützt. Nutzen Sie die Awareness der Social-Media-Kanäle!

SOCIAL MEDIA

PREIS

**PLATZIERUNG REDAKTIONELLER INHALTE
AUF FACEBOOK UND TWITTER, CTR > 2%**

(nicht AE-fähig)

€ 3.410,-/Monat

Beispiel-Newsletter
mit Top-News



WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
Top-News und Social Media Boost **nicht AE-fähig**
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen
Aufträge bitte an rgb-au@medtrix.group
Werbemittel bitte an rgb-digital@medtrix.group

PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL

Achtung!
Die Slots für Push-Mails sind beschränkt!
Bitte melden Sie sich rechtzeitig für Ihren Wunschtermin!

PROFITIEREN SIE VON DER MÖGLICHKEIT, IHRER ZIELGRUPPE EINE INDIVIDUALISIERTE E-MAIL ZU SCHICKEN, IN DER ES NUR UM SIE UND IHR THEMA GEHT. NUTZEN SIE UNSEREN VERTEILER FÜR IHRE BOTSCHAFT.

Push-Mails, die über www.journalmed.de verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert* an uns gesendet werden.

Die Slots für den Versand von Stand-alone-Mails können für montags oder freitags gebucht werden.

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 10 Tage vor Versand per E-Mail an rgb-digital@medtrix.group.



PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL	PREIS
Versand Ihrer Werbe-E-Mail an die Infoletter-Abonnent:innen (Mo + Fr)	€ 3.350,-
ZIELGRUPPENSELEKTION NACH MARKETINGVORGABE Erstellung Stand-Alone-Mail im html-Format Erstellung Stand-Alone-Mail multipart-Verfahren Hosting der beworbenen Materialien inkl. Download-Option	€ 7.950,-

zzgl. ges. MwSt

***Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie. Im Umfang enthalten sind:** Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau).

Wir berechnen die Programmierung der Push-Mail pauschal mit **€ 600,-** zzgl. ges. MwSt.

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

AUF WWW.JOURNALMED.DE HABEN SIE MIT EINER SONDERPUBLIKATION DIE MÖGLICHKEIT, REDAKTIONELLE INHALTE ZU VERANSTALTUNGEN, STUDIEN ODER ANDEREN ANLÄSSE EFFEKTIV ZU BEWERBEN.

WIR BIETEN IHNEN

- Redaktion und Layout
- Korrekturgang zur Freigabe
- Veröffentlichung auf www.journalmed.de und im JOURNAL MED-Newsletter

ABLAUF

1. Erstellung eines Hinweises und Link zur Sonderpublikation für Website und Newsletter
2. Für 4 Wochen:
 - Einblendung im Rotationsverfahren für 4 Wochen mit 20.000 Adimpressions auf www.journalmed.de
 - Rectangle wird 2x im Newsletter versendet
3. Die Sonderpublikation verbleibt zeitlich unbegrenzt auf www.journalmed.de und ist jederzeit über die Suchmaschinen erreichbar.

PREIS

SONDERPUBLIKATION AUF WWW.JOURNALMED.DE PLATZIEREN

€ 6.840,-

inkludiert Redaktion, Layout, den Korrekturgang zur Freigabe sowie Veröffentlichung der Inhalte auf www.journalmed.de und über den JOURNAL MED-Newsletter

zzgl. ges. MwSt.

Die registrierten Leser:innen haben die Möglichkeit, regelmäßig online an CME-Fortbildungen teilzunehmen. 45 Minuten Bearbeitungszeit werden mit 2 CME-Punkten zertifiziert – bei hinterlegter EFN auch mit automatischer Punkteübermittlung an die Ärztekammer.

Die Beiträge werden vor dem Zertifizieren durch die Ärztekammer geprüft und lektoriert.

LEISTUNGSUMFANG DER ONLINE-CME

- Veröffentlichung des zertifizierten Beitrags auf www.journalmed.de
- Platzierung eines Werbemittels in unserem JOURNAL MED-Newsletter und auf der Website
- Es sollten keine Präparatenamen genannt werden, Wirkstoffnamen sind zulässig. Enthält der Beitrag einen Präparate-/Markennamen, müssen mindestens zwei weitere Wirkstoffe der Indikation erwähnt werden, sofern vorhanden.
- Der Beitrag wird zur Zertifizierung eingereicht, Dauer ca. 2 Wochen. Es erfolgt die Erstellung des Online-Fragebogens und die Bereitstellung der gesamten Inhalte auf www.journalmed.de.
- Eventuell anfallende Autorenhonorare werden separat abgerechnet.

PREIS

VERÖFFENTLICHUNG DER CME-FORTBILDUNG AUF WWW.JOURNALMED.DE

€ 20.680,-

inkludiert Veröffentlichung der Inhalte auf www.journalmed.de und über den JOURNAL MED-Newsletter

zzgl. ges. MwSt.



IHR ANGEBOT UNTER IHREM BRANDING!

Infotheken sind **themen- oder ereignisbezogene Microsites** auf www.journalmed.de

Integrieren Sie **individuelle Inhalte** wie News, Videos, Umfragen uvm.

ZUGANG ÜBER

- www.journalmed.de
- rotierende Werbung im JOURNAL MED-Newsletter
- Ihre Werbung

Wir unterstützen Sie bei der Zusammenstellung und Erstellung von Content

INFOTHEK

IHRE INFOTHEK AUF WWW.JOURNALMED.DE

PREIS

auf Anfrage

zzgl. ges. MwSt.



MONAT	SCHWERPUNKTE
Januar	Jahresrückblick 2024, Streptokokken
Februar	Myokarditis im Sport, Arzneimittelmisbrauch
März	HPV, Hashimoto-Thyreoiditis
April	Migräne, Reizdarmsyndrom
Mai	rheumatoide Arthritis, Adipositas/Diabetes
Juni	ALS, mRNA-Impfstoffe bei Krebs
Juli	ADHS, Künstliche Intelligenz
August	Gendermedizin, RNAi-Therapeutika
September	Alzheimer, Endometriose
Oktober	Psoriasis, Nebenwirkungen bei Checkpoint-Inhibitoren
November	PTBS, Cushing-Syndrom
Dezember	RSV, Pfeiffersches Drüsenfieber

Änderungen bleiben vorbehalten! Stand: November 2024

PRINT

MAILINGDIENSTLEISTUNG



FOLGENDE LEISTUNGEN SIND INKLUDIERT

- Nutzung Ihrer Adressen (Nephrolog:innen, Internist:innen, APIs)
- Datenselektion nach Vorgaben Marketing
- Layout der Anschreiben in Absprache mit Kund:in und Autor:in
- Themenbezogene Grafik/Abb. Anschreiben
- Freigabeprozess inkl. 2 Korrekturgänge
- Druck:
 - Anschreiben
 - Muster oder Fragebogen
 - Sonderdruck (2- bis 4-Seiter)
- inkl. Kuvertieren Mailing inkl. Beilagen
- inkl. Umschläge
- inkl. Portooptimierung
- inkl. Postauflieferung
- Zurverfügungstellung eines Faxservers inkl. Verbrauchsmaterialien:
 - Bearbeitung der Rückläufer (Response)
 - Bestellungen (z.B. Sonderdrucke, Patientenbroschüren)
- Hosting und Verwaltung der Adressen (z.B. Responseverweigerer gem. BDSG)

PREIS

**INKL. RÜCKLAUFBEARBEITUNG,
HOSTING UND VERWALTUNG DER
ADRESSEN UND VERWEIGERER
(DSGVO-KONFORM)**

auf Anfrage

zzgl. ges. MwSt.

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
 2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
 3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für die Leser:innen nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
 4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
 5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragserweiterungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachberechnung berücksichtigt.
 6. Stornierungen von Anzeigenaufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
 7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
 8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
 9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
 10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
 11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet.
- Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
12. Wird der Anzeigenauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
 13. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
 - 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
 - 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
 - 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
 - 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
 15. Erfüllungsort ist Wiesbaden.
 16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH
Wätmarkt 1
93047 Regensburg
T +49 941 58403-0
F +49 941 58403-79
www.medtrix.group
www.journalmed.de

STANDORTVERANTWORTLICHE, PROKURISTIN, PRODUKTIONSLEITUNG DEUTSCHLAND

Ninette Grabinger
ninette.grabinger@medtrix.group

CHEFREDAKTION

Antje Blum, M.A.
antje.blum@medtrix.group

STELLV. CHEFREDAKTION

Dr. med. vet. Astrid Heidl
astrid.heidl@medtrix.group

Dr. rer. physiol. Ute Mayer
ute.mayer@medtrix.group

REDAKTION

Stephanie Käufl, Dipl. biol.
stephanie.kaeufl@medtrix.group

Dr. rer. nat. Marion Adam
marion.adam@medtrix.group

Willibald Ferstl
willibald.ferstl@medtrix.group

David Meier, M.Sc.
david.meier@medtrix.group

Alisa Ort, Dipl. biol.
alisa.ort@medtrix.group

Anika Mifka, M.Sc.
anika.mifka@medtrix.group

REDAKTIONSASSISTENZ

Dr. rer. nat. Kerstin Schuster
rgb-redaktionsassistenz@medtrix.group

GRAFIK

Janet Müller
janet.mueller@medtrix.group

Melanie Beege
melanie.beege@medtrix.group

Andrea Krampfl
andrea.krampfl@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR
ONLINE-WERBEMITTEL**
rgb-digital@medtrix.group

MAILADRESSE FÜR AUFTRÄGE
rgb-au@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR
AUSWERTUNGEN**
rgb-auswertungen@medtrix.group

PROGRAMMIERUNG

Wolfgang Breitenbach
wolfgang.breitenbach@medtrix.group

Jürgen Schmid
juergen.schmid@medtrix.group

Johannes Müller
johannes.mueller@medtrix.group

Anselm Lichtenberg
anselm.lichtenberg@medtrix.group

Peter Kratzer
peter.kratzer@medtrix.group

MARKETING, VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

Árpád Gridi-Papp
Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm
M +49 177 2036298
arpad.gridi-papp@medtrix.group

BUCHHALTUNG/DISPOSITION

Ulrike Ramsauer
T +49 941 58403-53
ulrike.ramsauer@medtrix.group

Evren Holler
T +49 941 58403-18
evren.holler@medtrix.group