

# SPEZIFIKATIONEN

PRINT & ONLINE · AB 1. JANUAR 2024

## PRINT

- Druckangaben.....2
- Technische Daten .....3
- Einkleber (Daten & Anlieferung).....4

## ONLINE

- Werbemittel.....5
  - Display & Newsletter
  - Top-News
- Push-Mail/Stand-Alone-Mail.....6

## KONTAKT.....7



## DRUCKAUFLAGE

Ø 15.000 Exemplare

## FORMAT

DIN A4 (210 x 297 mm)

## ANSCHNITT

jeweils 3 mm Beschnittzugabe

## SATZSPIEGEL

170 x 240 mm

## DRUCKVERFAHREN

Offset, Euroskala

## BINDUNG

Klebebindung

## RASTER

60er

## ERSCHEINUNGSWEISE

11x jährlich  
+ 2x JOURNAL HÄMATOLOGIE

## ANZEIGENSCHLUSS

ca. 4 Wochen vor Erscheinen

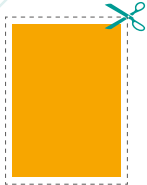
## RÜCKTRITT

4 Wochen vor Erscheinen

## DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

ca. 3 Wochen vor Erscheinen





## DATENFORMAT UND BESCHNITT

- **Endformat** + 3 mm Beschchnitt umlaufend
- **mit Beschchnitt- und Schnittmarken**
- **Texte und Elemente**, die nicht angeschnitten werden sollen, bitte mit ausreichend **Platz zum Rand** im Layout platzieren (mind. 8-10 mm)



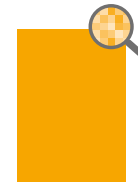
## SCHRIFTEN UND LINIEN

- Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine **Mindest-Schriftgröße** von **6 pt**
- **Schriften einbetten** oder **in Pfade umwandeln**
- **Linien**: eine **dunkle Linie** auf hellem Hintergrund sollte **mind. 0,25 pt** stark sein und eine **helle Linie** auf dunklem Hintergrund **mind. 0,5 pt**



## PDF-ANFORDERUNGEN

- PDF-Dateien bitte im **PDF/X-3:2002** Standard (oder höher) anlegen



## AUFLÖSUNG

- erforderliche Auflösung: **300 dpi**



## FARBE

- **CMYK**-Farbraum
- **ISO Coated v2 300%** (ECI), das Farbprofil können Sie hier herunterladen: [www.eci.org/de/downloads#icc-profile\\_der\\_eci](http://www.eci.org/de/downloads#icc-profile_der_eci)
- **keine Sonder- und Schmuckfarben**
- **Gesamtfarbdruck max. 300 %**



## FAQ

Bei Fragen zu den richtigen Druckdaten-Anlieferung können Sie uns gerne kontaktieren unter:

**[rgb-grafik@medtrix.group](mailto:rgb-grafik@medtrix.group)**

## ANFORDERUNG

- Einkleber müssen gemäß gesetzlicher Bestimmungen so gestaltet sein, dass sie nicht mit den redaktionellen Inhalten von JOURNAL ONKOLOGIE verwechselt werden können.
- Die Vorderseite des Einklebers ist zu kennzeichnen.
- 4-seitige Einkleber müssen getrennt als 2 einzelne Rohbögen angeliefert werden.
- Einkleber müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung durch uns nicht erforderlich ist. Bei evtl. zusätzlichen Falz-, Klebe- oder Schneidarbeiten behält sich der Verlag vor, diese gesondert in Rechnung zu stellen.
- Die Platzierung der 2- oder 4-seitigen Einkleber ist abhängig von den technischen Möglichkeiten: Grundsätzlich ist es technisch nur möglich, die Einkleber nach 16-Seiten – je nach Produktionsumfang in Ausnahmen auch nach 8 Seiten – einzubringen.

## DATEN

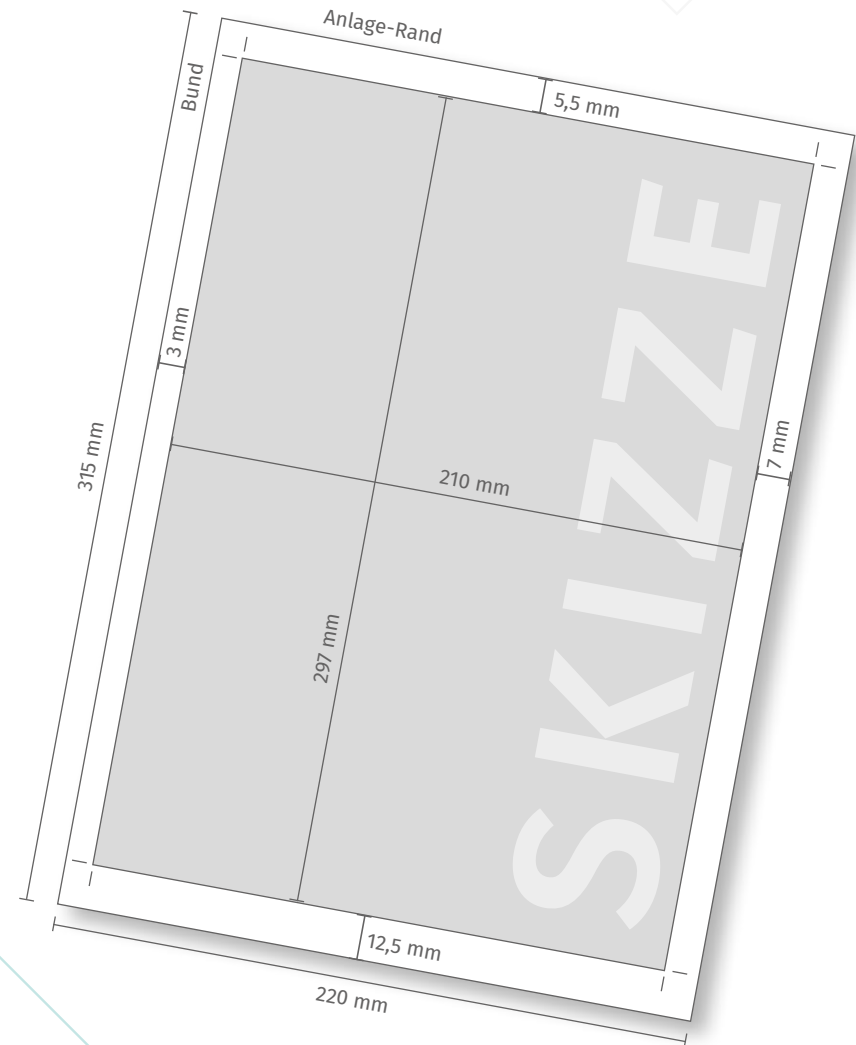
- Endformat: DIN A4 210 x 297 mm
- Rohbogenformat: 220 mm x 315 mm
- inkl. 5,5 mm Beschnitt oben (Anlage-Rand)
- inkl. 3 mm Beschnitt links (Bund)
- 7 mm Beschnitt rechts
- 12,5 mm Beschnitt unten

## ANLIEFERUNG – ADRESSE

Gebr. Geiselberger GmbH  
Martin-Moser-Straße 23  
84503 Altötting

### Hinweis zur Anlieferung:

- transportsicher auf Palette abgelegt
- Kennzeichnung von Inhalt auf Kartons/Lieferscheinen etc.



Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Unterlagen. Die MedTriX GmbH ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte daraufhin zu prüfen, ob durch diese die Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Dateien fordert die MedTriX GmbH unverzüglich Ersatz an. Für Fehler im Anzeigentext oder fehlerhafte Links wird keine Haftung übernommen.

**Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter und einwandfreier Dateien ist der Kunde/die Agentur verantwortlich.**

**Folgende Dateiformate können online und im Newsletter eingebunden werden (max. Dateigröße 500 kb):**

- JPG, GIF oder PNG

## SPEZIFIKATIONEN DISPLAY & NEWSLETTER

### Allgemein:

- 2 Verlinkungen im Werbemittel sind nicht möglich.
- Der Verweis auf Pflichtangaben im Werbemittel durch das Wort „Fachinformation“ ist nicht notwendig. Beim Einbinden in unser System wird eine separate Verlinkung zu PDF oder Ziel-URL erzeugt und als separater Link unter dem Werbemittel gekennzeichnet.
- Bei Anlieferung von animierten GIFs kann in den meisten Mail-Programmen anstelle der Animation nur das erste Frame dargestellt werden – berücksichtigen Sie dies beim Anlegen des Werbemittels!

## SPEZIFIKATIONEN TOP-NEWS

### Allgemein:

- Anlieferung: Redaktionell erstellter PR-Text (Überschrift, Vorspann, Haupttext, ggf. Bilder) in einer Word-Datei
- Keine Handelsnamen und Dosierungsangaben im Vorspann!
- Der angelieferte Text wird von uns nicht redaktionell geprüft!

- Der angezeigte Text in den Top-News-Kästen wird automatisch aus dem angelieferten Vorspann der Detailseite generiert – die Länge des Textes im Kasten ist abhängig von der Laufweite der angezeigten Zeichen („m“ ist breiter als „i“), nach Erreichen der Maximal-Zeichenzahl wird der Text mit „...“ abgeschnitten.
- Der automatisch generierte Text wird im Newsletter und online gleichermaßen angezeigt; die beiden Kästen können nicht mit unterschiedlichem Text befüllt werden.
- Wir empfehlen ca. 3.000-5.000 Zeichen inkl. 300-500 Zeichen Vorspann
- Je länger die Überschrift ist, desto weniger Platz bleibt für die Anzeige des Vorspanns im Top-News Kasten.
- Auf der Detailseite können weiterführende Links z.B. zur Fachinformation oder Kunden-Website eingebunden werden. Das Einblenden des Links zur Fachinformation unter den Top-News-Kästen ist nicht vorgesehen!
- Ein Bild im Top-News-Kasten ist möglich, aber nicht zwingend erforderlich. (Bei einbinden eines Bildes geht im Top-News-Kasten Platz für Text verloren.)
- Bildmaterial separat im JPG-, GIF- oder PNG-Dateiformat (Mindest-Auflösung: 72dpi)

## ANLIEFERUNG

Die Mindestanlieferungszeit **vor Kampagnenstart** beträgt **5 Werktage**.

**BITTE SENDEN SIE DIE DATEI FÜR IHR WERBEMITTEL PER E-MAIL AN:  
[rgb-digital@medtrix.group](mailto:rgb-digital@medtrix.group)**

## DIE E-MAIL SOLLTE FOLGENDE DATEN ENTHALTEN:

- Kundennamen und Motiv
- Werbeformat
- Ziel-URL(s)
- Erscheinungsdatum oder -zeitraum
- gebuchte Pageimpressions
- gebuchte Platzierung

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de). Sprechen Sie uns an!

**Árpád Gridi-Papp • Tel.: 06136-9229-10 • E-Mail: [arpad.gridi-papp@medtrix.group](mailto:arpad.gridi-papp@medtrix.group)**

**Achtung!**  
Die Slots für Push-Mails sind beschränkt!  
Bitte melden Sie sich rechtzeitig für Ihren Wunschtermin!

## SPEZIFIKATIONEN FÜR DIE ANLIEFERUNG IHRES TEMPLATES

Push-Mails, die über [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert\* an uns gesendet werden. Um eine reibungslose\*\* Anpassung an unser Versandsystem zu gewährleisten, benötigen wir:

- eine HTML-Datei
- eine Text-Version der Mail (ohne Formatierungen und Bilder)
- Bilder als JPG bzw. GIF
- Betreffzeile
- Java-Script und Style-Angaben in HTML-Datei einbetten (möglichst Standard-Styles als inline verwenden)
- bis 650px Breite



- Nachladen von externen CSS-Files und Java-Scripten nicht möglich
- keine i-Frames im Template
- klickbare URLs als Link kennzeichnen (URLs müssen uneingeschränkt Redirect-fähig sein – per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä.)
- Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) verhindert wird.
- eindeutige Betreffzeile (max. 50 Zeichen) für HTML- und Text-Newsletter-Version
- Angabe/Link zum Impressum zwingend erforderlich

## ANLIEFERUNG

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 10 Tage vor Versand per E-Mail an [rgb-digital@medtrix.group](mailto:rgb-digital@medtrix.group).

## WEITERE OPTION: PROGRAMMIERUNG EINES PUSH-MAIL-TEMPLATES DURCH DEN VERLAG

\*Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie.

Im Umfang enthalten sind: Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau).

Wir berechnen die Programmierung der Push-Mail pauschal mit € 600,- zzgl. ges. MwSt.

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

\*\* Bei kurzfristigen Stornos, nicht rechtzeitig erteilter Freigabe sowie bei fehlerhaften HTML-Dateien oder Änderungen am Template behält sich der Verlag vor, den Versandtermin zu verschieben bzw. den zusätzlichen Aufwand für Änderungen etc. nachzuberechnen.

## VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH  
Watmarkt 1  
93047 Regensburg  
T +49 941 58403-0  
F +49 941 58403-79  
www.medtrix.group  
www.journalonko.de

## STANDORTVERANTWORTLICHE, PROKURISTIN, PRODUKTIONSLEITUNG

**Ninette Grabinger**  
ninette.grabinger@medtrix.group

## CHEFREDAKTION

**Antje Blum, M.A.**  
antje.blum@medtrix.group

## STELLV. CHEFREDAKTION

**Dr. vet. Astrid Heidl**  
astrid.heidl@medtrix.group

**Dr. rer. physiol. Ute Mayer**  
ute.mayer@medtrix.group

## REDAKTION

**Stephanie Käufl, Dipl. biol.**  
stephanie.kaeufl@medtrix.group

**Susanne Morisch, M.Sc.**  
susanne.morisch@medtrix.group

**Marion Adam**  
marion.adam@medtrix.group

**Willibald Ferstl**  
willibald.ferstl@medtrix.group

**Djellza Pelaj**  
djellza.pelaj@medtrix.group

**Alessa Zapf**  
alessa.zapf@medtrix.group

**David Meier**  
david.meier@medtrix.group

**Alisa Ort**  
alisa.ort@medtrix.group

## GRAFIK

**Janet Müller**  
janet.mueller@medtrix.group

**Melanie Beege**  
melanie.beege@medtrix.group

**Andrea Krampfl**  
andrea.krampfl@medtrix.group

## ANZEIGENVERWALTUNG PRINT

**Melanie Beege**  
T +49 941 58403-52  
rgb-grafik@medtrix.group

## ANZEIGENVERWALTUNG ONLINE

**Ninette Grabinger**  
T +49 941 58403-51  
ninette.grabinger@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR  
ONLINE-WERBEMITTEL**  
rgb-digital@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR AUFTRÄGE**  
rgb-au@medtrix.group

## PROGRAMMIERUNG

**Wolfgang Breitenbach**  
wolfgang.breitenbach@medtrix.group

**Jürgen Schmid**  
juergen.schmid@medtrix.group

**Johannes Müller**  
johannes.mueller@medtrix.group

**Anselm Lichtenberg**  
anselm.lichtenberg@medtrix.group

**Peter Kratzer**  
peter.kratzer@medtrix.group

## MARKETING, VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

**Árpád Gridi-Papp**  
Peter-Dietrich-Ring 24  
55268 Nieder-Olm  
T +49 6136 9229-10  
M +49 177 2036298  
arpad.gridi-papp@medtrix.group

## BUCHHALTUNG/DISPOSITION

**Ulrike Ramsauer**  
T +49 941 58403-53  
ulrike.ramsauer@medtrix.group