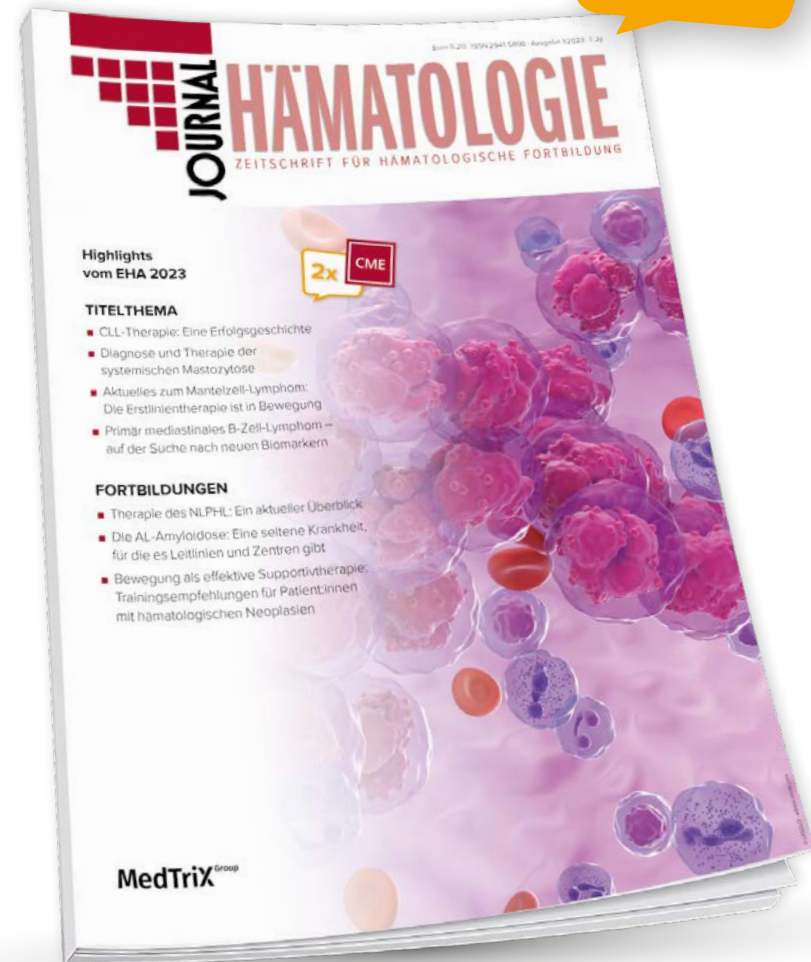


# MEDIADATEN 2024

PRINT & ONLINE · AB 1. JANUAR 2024

**NEU**



**ALLGEMEINE FAKTEN / OBJEKTE** .....3

## **PRINTAUSGABE**

Anzeigen .....5  
Sonderwerbformen/Ad Specials .....6  
Preise .....7  
Textseitenklappe .....8  
Sonderpublikation .....9  
Erscheinungstermine 2024 .....10

## **ONLINE**

Newsletterwerbung .....12  
Push-Mail/Stand-Alone-Mail .....12

**ZIELGRUPPEN** .....13

**AGB** .....14

**KONTAKT** .....15

INHALTLICH FOKUSSIERT SICH **JOURNAL HÄMATOLOGIE** AUF AUSSCHLIESSLICH **HÄMATOLOGISCHE THEMEN** (LEUKÄMIEN, LYMPHOME, ANÄMIEN, WEITERE SELTENE MALIGNEN BLUTERKRANKUNGEN) UND **THEMATISCH PASSENDE CME-FORTBILDUNGEN**

- erscheint ab 2024 2x jährlich: April und Oktober
- Auflage: ca. 7.000
- richtet sich an Hämatolog:innen, Onkolog:innen und hämatologisch tätige Mediziner:innen (von JOURNAL ONKOLOGIE reduzierter Adressverteiler)
- passend dazu bereits seit Anfang 2023 unser **JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter!**

ab  
2024

**JOURNAL  
HÄMATOLOGIE**

2 Ausgaben  
jährlich

Simultane  
Kommunikation  
über alle  
unsere Kanäle

## OBJEKTE

### **JOURNAL HÄMATOLOGIE**

Die Printausgabe mit Fokus auf hämatologische Themen.

### **JOURNAL HÄMATOLOGIE-e-journal**

unter: [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)

### **JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER**

2x monatlich, jeweils am Montag die aktuellen und neuesten Nachrichten in der Hämatologie

### **CME – TEILNAHME ONLINE**

Zertifizierte Fortbildung für Ärzte mit automatischer Punkteübermittlung

Print-Version: JOURNAL HÄMATOLOGIE

Online-Version: [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) und e-journal

# PRINTAUSGABE

ANZEIGEN

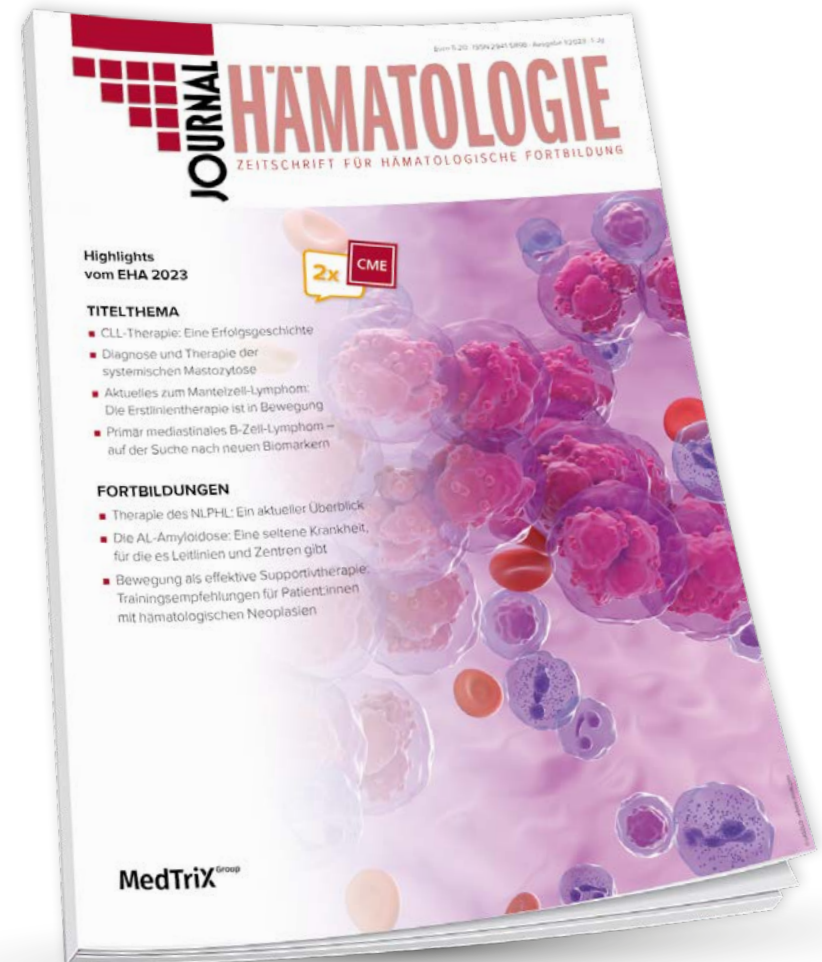
SONDERWERBEFORMEN/AD SPECIALS

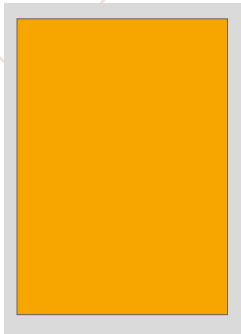
PREISE

TEXTSEITENKLAPPE

SONDERPUBLIKATION

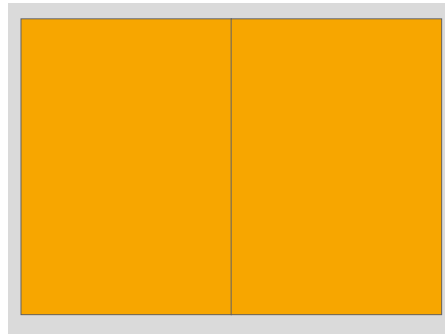
ERSCHEINUNGSTERMINE 2024





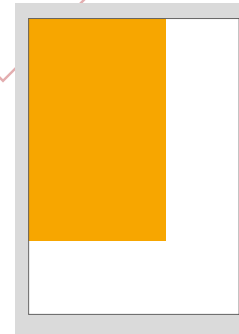
## 1/1 SEITE

Endformat: 210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 303 mm  
4-farbig Euroskala  
ab € 4.432,-



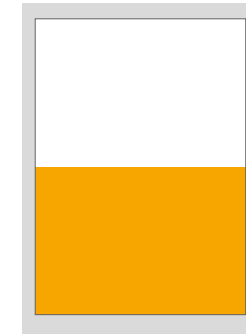
## DOPPELSEITE

Endformat je Seite: 210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 303 mm  
4-farbig Euroskala  
€ 8.560,-



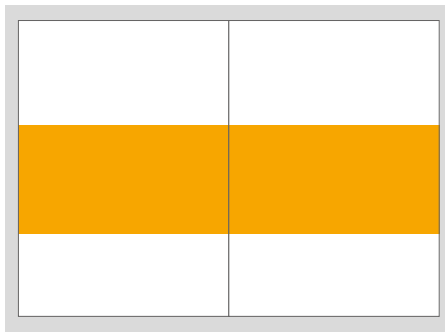
## 1/2 SEITE HOCH

Endformat: 131 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 137 x 216 mm  
4-farbig Euroskala  
€ 3.230,-



## 1/2 SEITE QUER

Endformat: 210 x 148,5 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 154,5 mm  
4-farbig Euroskala  
€ 3.110,-



## PANORAMA-ANZEIGE

Endformat: 420 x 100 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 426 x 106 mm  
4-farbig Euroskala  
€ 7.050,-



## INSEL-ANZEIGE IM TEXT

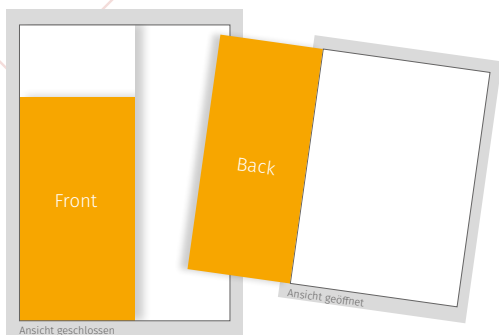
Endformat: 53 x 42 mm  
kein Beschnitt erforderlich  
4-farbig Euroskala  
€ 1.310,-



## 3-5 TEASER IM TEXT

Endformat: 53 x 42 mm  
kein Beschnitt erforderlich  
4-farbig Euroskala  
€ 1.010,-/pro Teaser (bei mind. 3 Teasern)

# SONDERWERBEFORMEN / AD SPECIALS



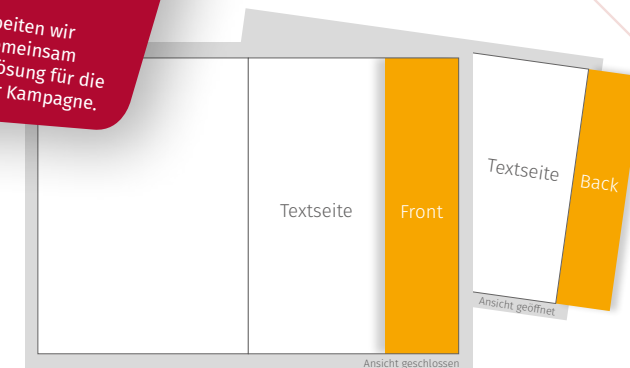
## TITELKLAPPE

Format Front: 101 x 224 mm / Back: 101 x 297 mm  
(+ 3 mm Beschnitt: 107 x 230 mm / 107 x 303 mm)  
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
€ 5.480,- zzgl. Produktionskosten



## INHALTSSEITENKLAPPE

Format: 95 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 101 x 303 mm  
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
€ 4.544,- zzgl. Produktionskosten



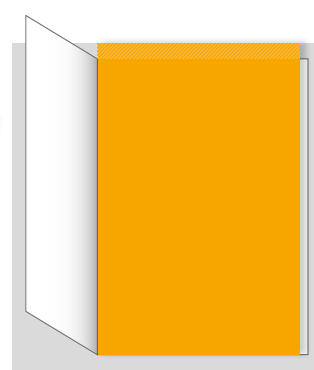
## TEXTSEITENKLAPPE/ANZEIGE

Format: 73 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 79 x 303 mm  
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
ab € 4.064,- zzgl. Produktionskosten



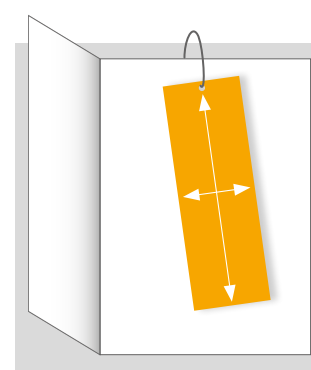
## SUPER-EINKLEBER

Format geschlossen: 200 x 297 mm  
Format offen: 380 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 386 x 303 mm  
4-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
ab € 16.820,- zzgl. Produktionskosten



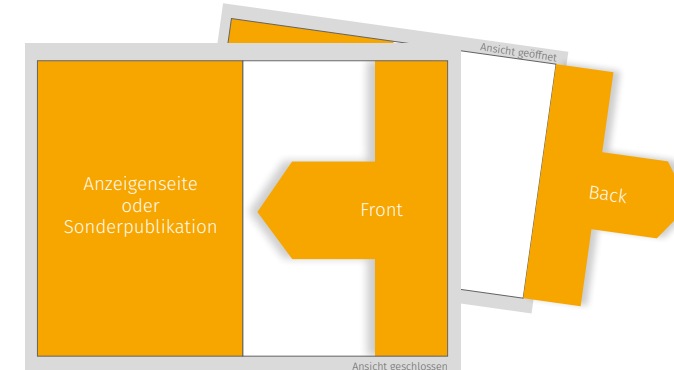
## OVERSIZE BEILAGE

Format: 200 x 310 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 316 x 206 mm  
2-seitig bedruckt,  
4-farbig Euroskala  
€ 460,-/1.000 Ex.



## LESEZEICHEN MIT BAND

Individuelles Format möglich  
2-seitig bedruckt  
4-farbig Euroskala  
Preis auf Anfrage  
zzgl. Produktionskosten



## PFEIL

Format auf Anfrage  
2-seitig bedruckt  
4-farbig Euroskala  
Preis auf Anfrage  
zzgl. Produktionskosten

Individuell, kreativ,  
unverwechselbar, herausragend –  
das sind die Stärken von Ad Specials  
in JOURNAL HÄMATOLOGIE

Gerne erarbeiten wir  
mit Ihnen gemeinsam  
eine passende Lösung für die  
Platzierung Ihrer Kampagne.

# PREISE IM ÜBERBLICK

ANZEIGEN	PREISE
1/1 Seite 2. oder 4. Umschlagseite gegenüber Inhalt	€ 5.540,- € 4.875,-
Doppelseite	€ 8.560,-
1/2 Seite hoch	€ 3.230,-
1/2 Seite quer	€ 3.110,-
Panorama-Anzeige	€ 7.050,-
Insel-Anzeige	€ 1.310,-
3-5 Teaser bei mind. 3 Teasern	€ 1.010,-/pro Teaser

SONDERWERBEFORMEN	PREISE
Titelklappe	€ 5.480,-*
Inhaltsseitenklappe	€ 4.544,-*
Textseitenklappe/Anzeige	€ 4.064,-*
Oversize-Beilage • siehe Übersicht „Beilagen“	€ 460,-/1.000 Ex.*
Banderole	€ 6.600,-*
Supereinkleber	€ 16.820,-*
Lesezeichen	Preis auf Anfrage*
Pfeil	Preis auf Anfrage*

\*zzgl. Produktionskosten und Weiterverarbeitung, zzgl. ges. MwSt., Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig

EINKLEBER	PREISE
Erforderlich für Normalausgaben: 7.200 Exemplare	
Papier: 100-120 g/m <sup>2</sup> , max. 170 g/m <sup>2</sup>	
zweiseitig	€ 6.620,- inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung
vierseitig	€ 13.240,- inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung

BEILAGEN	PREISE
Erforderlich für Normalausgaben: 7.200 Exemplare bis 25g	€ 330,-/1.000 Ex. keine Rabattierung
zzgl. Postpauschale	€ 320,-
Oversize-Beilage	€ 460,-/1.000 Ex.

## WICHTIGE INFORMATIONEN

### Sonderfarben: Preis auf Anfrage

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

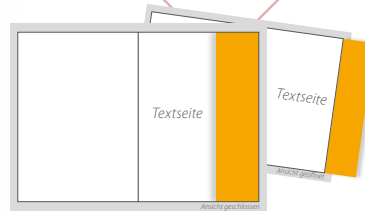
**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto  
innerhalb 21 Tage

**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**

**Aufträge** bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN FINDEN SIE HIER >>





**EXKLUSIVE FORMATE**  
nur 1x pro Ausgabe!



**TEXTSEITENKLAPPE GEBUNDEN AN SONDERPUBLIKATION**

**SPEZIFIKATION**

**SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 1/1 SEITE + KLAPPE** € 8.530,-\*

1. SOPU-Seite 4.800 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen  
+ **Klappe:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

**PREISE**

**SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 2/1 SEITE + KLAPPE** € 13.010,-\*

1. SOPU-Seite 4.800 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen  
+ 2. SOPU-Seite max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,  
+ **Klappe:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

**Format:** 73 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 303 mm, 2-seitig bedruckt, 4/4c, 90g/m<sup>2</sup> Multi Art silk

\*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage, Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig

**TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE**

**SPEZIFIKATION**

**TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE** € 4.064,-\*

**Format:** 73 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 303 mm, 2-seitig bedruckt, 4/4c, 90g/m<sup>2</sup> Multi Art silk

\*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage, Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig



## EIN MEDICAL WRITER IHRER WAHL ERSTELLT AUF BASIS VON LITERATUR UND/ODER EINER VERANSTALTUNG EINEN SONDERBERICHT

Ausspielung über folgende Kanäle:

- Printausgabe JOURNAL HÄMATOLOGIE
- e-journal JOURNAL HÄMATOLOGIE auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter (1x-Versand)
- optional in Ihrer Infothek auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)

Kombinieren Sie Ihre Sonderpublikation mit Experten-Interviews oder Hintergrundinformationen (Video/Text), die Sie/wir online präsentieren. Via Shortlink oder QR-Code gelangt der Leser zuverlässig ans Ziel.

Sprechen Sie uns gerne auf die Multichannel-Variante an.



**Veröffentlichung Ihrer Sonderpublikation über alle Kanäle**

### PREISE FÜR REDAKTION, KONZEPTION, GESTALTUNG, PUBLIKATION UND PRODUKTION DER SONDERSEITEN

1/1 • 4C	€ 5.480,-
2/1 • 4C	€ 10.130,-
3/1 • 4C	€ 13.760,-
4/1 • 4C	€ 17.190,-
<b>Insertion 1/3 HOCH</b>	<b>€ 1.580,-</b>
Pflichttext zur Sonderpublikation, nicht rabattfähig, nicht AE-fähig	

jeweils zzgl. ges. MwSt.

### PREISE

<b>Sonderdruck • ab 2 Seiten oder mehr</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>und/oder PDF-Lizenz • für Online-Nutzung</b>	<b>€ 2.290,-</b>

jeweils zzgl. ges. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

Beispiel Sonderpublikation auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)

Beispiel Sonderpublikation mit QR-Code



# ERSCHEINUNGSTERMINE 2024

## PRINTAUSGABE JOURNAL HÄMATOLOGIE

Nähere Informationen zu den einzelnen Schwerpunkt-Themen erhalten Sie gerne auf Anfrage bei Ihren Ansprechpartner:innen in der Redaktion.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN (ET)	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (DU)	ANZEIGENSCHLUSS (AZ)
1/2024	Mo, 15.04.2024	Fr, 15.03.2024	Mi, 06.03.2024
2/2024	Di, 08.10.2024	Fr, 13.09.2024	Mo, 02.09.2024

# ONLINE

NEWSLETTERWERBUNG

PUSH-MAIL/STAND-ALONE MAIL

## JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER

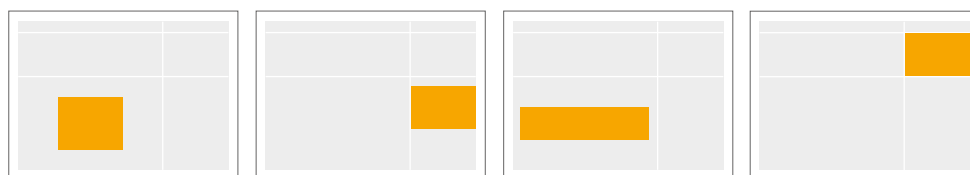
Mit dem JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter informieren wir, 2x monatlich, jeweils am Montag, über die aktuellen und neuesten Nachrichten in der Hämatologie (bereits über 387 Abonnent:innen, Stand: Oktober 2023).

Profitieren Sie für Ihre Produktkommunikation von diesem **hochattraktiven Umfeld** für Hämatonkolog:Innen.

Sprechen Sie uns gerne für Ihre Onlinekampagne mit dem **JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter** an!

Árpád Gridi-Papp • Tel.: 06136-9229-10 • E-Mail: [arpad.gridi-papp@medtrix.group](mailto:arpad.gridi-papp@medtrix.group)

Die Darstellung des Newsletters ist auch für mobile Endgeräte optimiert.



**NL-Content Ad**  
300 x 250 px  
€ 1.130,-

**NL-Rectangle**  
300 x 250 px  
€ 1.100,-

**NL-Premium Ad**  
540 x 140 px  
€ 1.260,-

**NL-Rectangle Top-Platzierung**  
300 x 250 px  
€ 1.220,-

### VERSANDTERMINE 2024 - JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER

<b>Jan.</b> • Mo., 15.01.2024 • Mo., 22.01.2024	<b>Juli</b> • Mo., 08.07.2024 • Mo., 22.07.2024
<b>Feb.</b> • Mo., 05.02.2024 • Mo., 19.02.2024	<b>Aug.</b> • Mo., 05.08.2024 • Mo., 19.08.2024
<b>März</b> • Mo., 04.03.2024 • Mo., 18.03.2024	<b>Sept.</b> • Mo., 09.09.2024 • Mo., 23.09.2024
<b>April</b> • Mo., 08.04.2024 • Mo., 22.04.2024	<b>Okt.</b> • Mo., 07.10.2024 • Mo., 21.10.2024
<b>Mai</b> • Mo., 06.05.2024 • Fr., 17.05.2024	<b>Nov.</b> • Mo., 04.11.2024 • Mo., 18.11.2024
<b>Juni</b> • Mo., 03.06.2024 • Mo., 17.06.2024	<b>Dez.</b> • Mo., 02.12.2024 • Mo., 16.12.2024

## PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL

Profitieren Sie von der Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe eine individualisierte E-Mail zu schicken, in der es nur um Ihr Produkt und Thema geht. Nutzen Sie den Verteiler des JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletters für Ihre Botschaft.

Push-Mails, die über den Verteiler des JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletters verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert\* an uns gesendet werden.

Für den Versand von Push-Mails sind Slots ausschließlich mittwochs verfügbar.

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 10 Tage vor Versand per E-Mail an [rgb-digital@medtrix.group](mailto:rgb-digital@medtrix.group).

### PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL

### PREIS

### VERSAND IHRER WERBE-E-MAIL AN DIE INFOLETTER-ABONNENTEN

€ 2.580,-

\*Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie.

Im Umfang enthalten sind: Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau). Wir berechnen die Erstellung der Push-Mail pauschal mit € 600,00. Sprechen Sie uns gerne darauf an.

### WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**  
**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage  
**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%  
**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**  
**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen  
 Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an:  
**Grafische Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.  
 Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)  
 Werbemittel bitte an [rgb-digital@medtrix.group](mailto:rgb-digital@medtrix.group)

### NEWSLETTERWERBUNG

### FORMAT

### PREIS

NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.130,-
NL-Rectangle	300 x 250 px	€ 1.100,-
NL-Premium Ad	540 x 140 px	€ 1.260,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 250 px	€ 1.220,-

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN FINDEN SIE HIER >>

# PRINT – ZIELGRUPPENVERTEILUNG

Auflage: 7.000

PRINTAUSGABE Journal Hämatologie

HÄMATOLOGEN/  
ONKOLOGEN

37%



SONSTIGE

11%

PATHOLOGEN

19%

INTERNISTEN

33%

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragsverlängerungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachberechnung berücksichtigt.
6. Stornierungen von Anzeigenaufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet.
12. Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
13. Wird der Anzeigenauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
14. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
  - 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
  - 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
  - 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
  - 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
15. Erfüllungsort ist Wiesbaden.
16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.



## VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH  
Watmarkt 1  
93047 Regensburg  
T +49 941 58403-0  
F +49 941 58403-79  
www.medtrix.group  
www.journalonko.de

## STANDORTVERANTWORTLICHE, PROKURISTIN, PRODUKTIONSLEITUNG DEUTSCHLAND

**Ninette Grabinger**  
ninette.grabinger@medtrix.group

## CHEFREDAKTION

**Antje Blum, M.A.**  
antje.blum@medtrix.group

## STELLV. CHEFREDAKTION

**Dr. vet. Astrid Heinel**  
astrid.heinel@medtrix.group

**Dr. rer. physiol. Ute Mayer**  
ute.mayer@medtrix.group

## REDAKTION

**Stephanie Käufl, Dipl. biol.**  
stephanie.kaeufl@medtrix.group

**Susanne Morisch, M.Sc.**  
susanne.morisch@medtrix.group

**Marion Adam**  
marion.adam@medtrix.group

**Willibald Ferstl**  
willibald.ferstl@medtrix.group

**Djellza Pelaj**  
djellza.pelaj@medtrix.group

**Alessa Zapf**  
alessa.zapf@medtrix.group

**David Meier**  
david.meier@medtrix.group

**Alisa Ort, Dipl. biol.**  
alisa.ort@medtrix.group

## GRAFIK

**Janet Müller**  
janet.mueller@medtrix.group

**Melanie Beege**  
melanie.beege@medtrix.group

**Andrea Krampfl**  
andrea.krampfl@medtrix.group

## ANZEIGENVERWALTUNG PRINT

**Melanie Beege**  
T +49 941 58403-52  
rgb-grafik@medtrix.group

## ANZEIGENVERWALTUNG ONLINE

**Ninette Grabinger**  
T +49 941 58403-51  
ninette.grabinger@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR  
ONLINE-WERBEMITTEL**  
rgb-digital@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR AUFTRÄGE**  
rgb-au@medtrix.group

## PROGRAMMIERUNG

**Wolfgang Breitenbach**  
wolfgang.breitenbach@medtrix.group

**Jürgen Schmid**  
juergen.schmid@medtrix.group

**Johannes Müller**  
johannes.mueller@medtrix.group

**Anselm Lichtenberg**  
anselm.lichtenberg@medtrix.group

**Peter Kratzer**  
peter.kratzer@medtrix.group

## MARKETING, VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

**Árpád Gridi-Papp**  
Peter-Dietrich-Ring 24  
55268 Nieder-Olm  
T +49 6136 9229-10  
M +49 177 2036298  
arpad.gridi-papp@medtrix.group

## BUCHHALTUNG/DISPOSITION

**Ulrike Ramsauer**  
T +49 941 58403-53  
ulrike.ramsauer@medtrix.group