

# MEDIADATEN 2024

PRINT & ONLINE · AB 1. JANUAR 2024

- **Print & Online**  
Diese Kombination maximiert Ihre Reichweite!
- **Aktuell, schnell und innovativ!**
- **LA-MED-geprüft**



## ALLGEMEIN

Fakten .....	3
Multichannel-Kommunikation .....	4

## PRINTAUSGABE

Anzeigen .....	6
Sonderwerbformen/Ad Specials .....	7
Preise .....	8
Textseitenklappe .....	9
Sonderpublikation .....	10
Supplement „WirkstoffProfil“ .....	11
Supplement „DAF – Der aktuelle Fall“ .....	12
Erscheinungstermine 2024 .....	13

## APP

JOURNAL ONKOLOGIE-App .....	15
-----------------------------	----

## ONLINE

Fakten .....	17
Displaywerbung .....	18
Newsletterwerbung .....	19
CME-Newsletter .....	20
Top-News & Social Media .....	21
Push-Mail/Stand-Alone-Mail .....	22
Interaktive Kasuistik .....	23
CME-Fortbildung .....	24
Infothek .....	25
Podcasts .....	26

<b>AGB</b> .....	27
------------------	----

<b>KONTAKT</b> .....	28
----------------------	----

# FAKTEN

## ZIELGRUPPE

- Onkologen, onkologisch tätige Ärzte und Hämatologen in Klinik und Praxis
- Standesorgan des:
  - Berufsverband Niedergelassener und ambulant tätiger Gynäkologischer Onkologen in Deutschland e.V. (BNGO) sowie des
  - d-uo | Deutsche Uro-Onkologen e.V.

## JOURNAL ONKOLOGIE

- aktuelle Nachrichten, Kasuistiken, rekrutierende Studien
- Review-Beiträge namhafter Experten
- umfassende Berichterstattung zu den wichtigsten deutschsprachigen und internationalen Kongressen
- 45 Minuten Bearbeitungszeit werden mit 2 oder 3 CME-Punkten zertifiziert

**Simultane  
Kommunikation  
über alle  
unsere Kanäle**

**JOURNAL ONKOLOGIE  
verknüpft aktiv  
Print, Online,  
Newsletter, Video,  
Podcast und App**

## OBJEKTE

### WWW.JOURNALONKO.DE

Der HWG-konforme Online-Dienst für Onkologen, onkologisch tätige Ärzte und Hämatologen in Praxis und Klinik

### JOURNAL ONKOLOGIE-APP

Mobiler Zugriff auf News, Videos und e-journal

### JOURNAL ONKOLOGIE-e-journal

unter: [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de), JOURNAL ONKOLOGIE-App, OnkoGate

### JOURNAL ONKOLOGIE-NEWSLETTER

Jeden Dienstag, Mittwoch und Donnerstag aktuelle News aus der Onkologie (ausgenommen im August und zum Jahreswechsel), „Highlights des Monats“-Newsletter (am Ende eines Monats)

### „WIRKSTOFFPROFIL“

Produktmonographie, Pharmakologie eines Wirkstoffes, Indikation, Diagnose / Therapie, Studien- und Experten-Statements

### CME – TEILNAHME ONLINE

Zertifizierte Fortbildung für Ärzte mit automatischer Punkteübermittlung  
Print-Version: JOURNAL ONKOLOGIE  
Online-Version: [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) und e-journal



**IVW Meldung QUARTAL: 3/2023**

**Freistücke gesamt: 14.846**

**Verbreitung: 14.846**

**LA-MED**

geprüft Onkologie-Studie 2018

**Printausgaben  
JOURNAL ONKOLOGIE  
11 Ausgaben jährlich  
Druckauflage: 15.000**

## Interaktive Kasuistiken



## Supplements WirkstoffProfil, Kasuisitken



## JOURNAL ONKOLOGIE & JOURNAL HÄMATOLOGIE Printausgabe



## e-journal Auf www.journalonko.de, JOURNAL ONKOLOGIE-App, OnkoGate-APP

## www.journalonko.de & auf Twitter, Facebook



## CME-Beilage in JOURNAL ONKOLOGIE Printausgabe



## CME Online

## Infotheken



## Social Media Boosts



## JOURNAL ONKOLOGIE-App



## Podcasts



## Push-Mail/Stand-Alone-Mail



## Newsletter JOURNAL ONKOLOGIE, JOURNAL HÄMATOLOGIE, CME-Newsletter, Highlights des Monats

# PRINTAUSGABE

ANZEIGEN

SONDERWERBEFORMEN/AD SPECIALS

PREISE

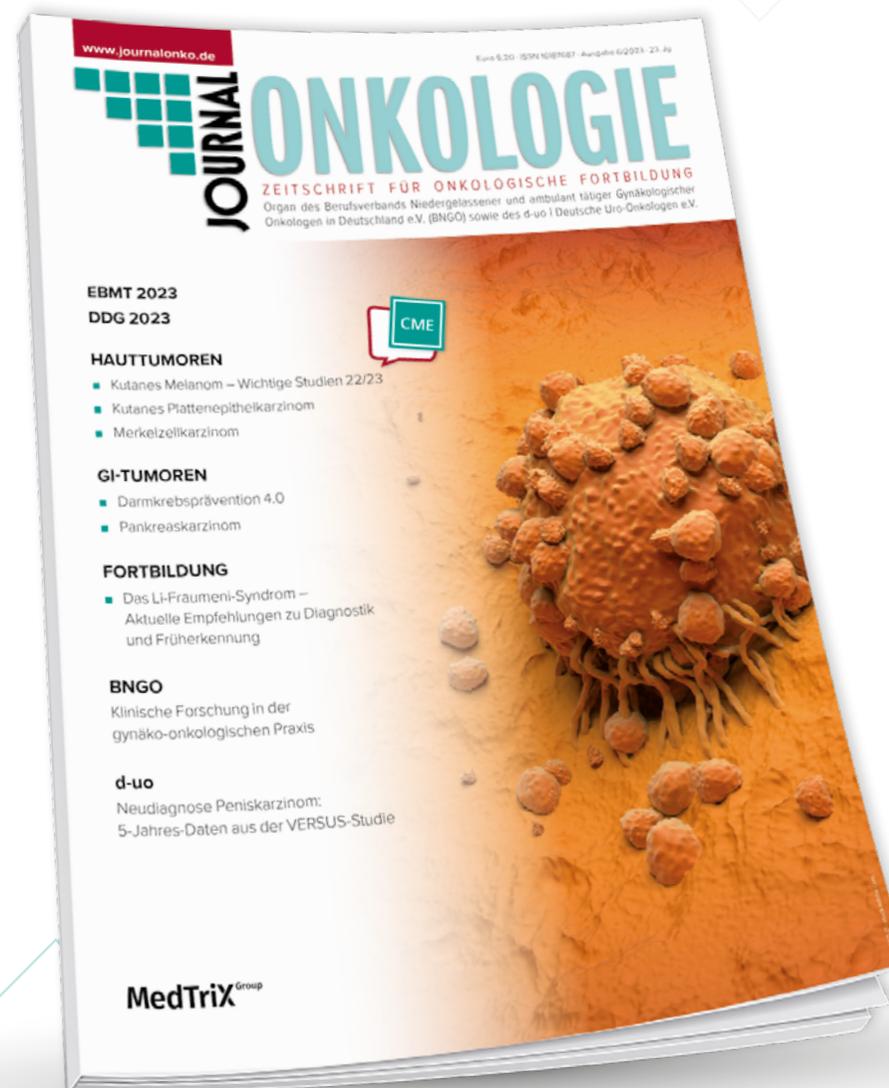
TEXTSEITENKLAPPE

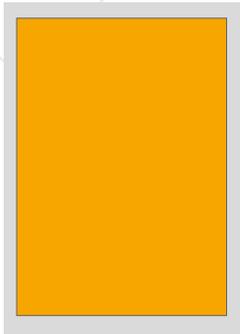
SONDERPUBLIKATION

SUPPLEMENT „WIRKSTOFFPROFIL“

SUPPLEMENT „DAF – DER AKTUELLE FALL“

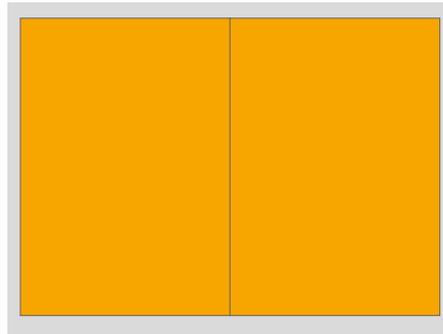
ERSCHEINUNGSTERMINE 2024





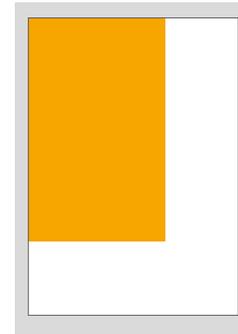
## 1/1 SEITE

Endformat: 210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 303 mm  
4-farbig Euroskala  
**ab € 5.540,-**



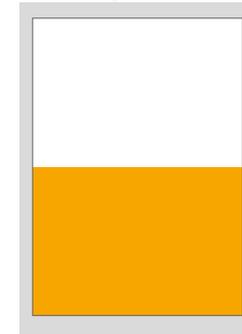
## DOPPELSEITE

Endformat je Seite: 210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 303 mm  
4-farbig Euroskala  
**€ 10.690,-**



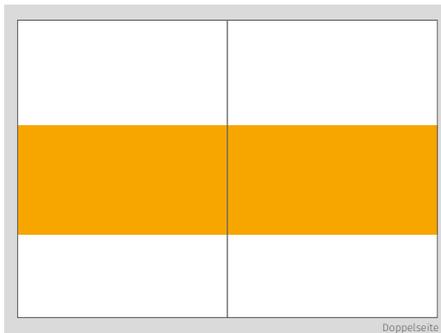
## 1/2 SEITE HOCH

Endformat: 131 x 210 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 137 x 216 mm  
4-farbig Euroskala  
**€ 4.040,-**



## 1/2 SEITE QUER

Endformat: 210 x 148,5 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 154,5 mm  
4-farbig Euroskala  
**€ 3.880,-**



## PANORAMA-ANZEIGE

Endformat: 420 x 100 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 426 x 106 mm  
4-farbig Euroskala  
**€ 8.780,-**



## INSEL-ANZEIGE IM TEXT

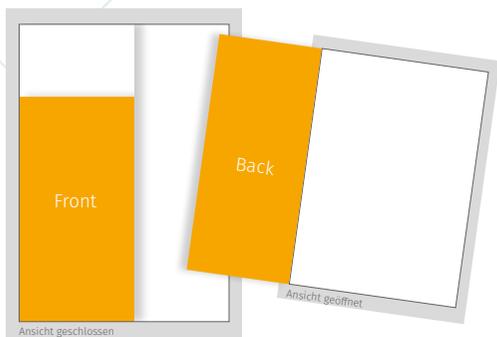
Endformat: 53 x 42 mm  
kein Beschnitt erforderlich  
4-farbig Euroskala  
**€ 1.630,-**



## 3-5 TEASER IM TEXT

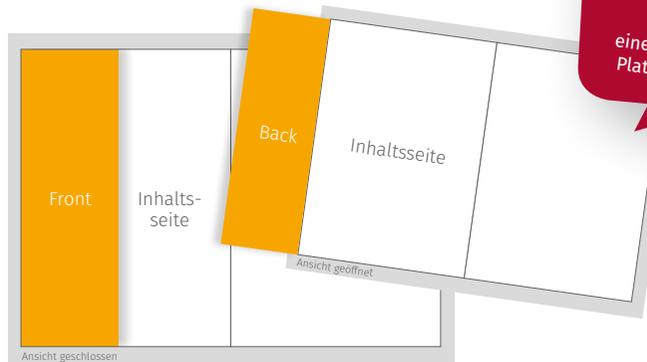
Endformat: 53 x 42 mm  
kein Beschnitt erforderlich  
4-farbig Euroskala  
**€ 1.260,-/pro Teaser (bei mind. 3 Teasern)**

# SONDERWERBEFORMEN / AD SPECIALS



## TITELKLAPPE

Format Front: 101 x 224 mm / Back: 101 x 297 mm  
(+ 3 mm Beschnitt: 107 x 230 mm / 107 x 303 mm)  
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**€ 6.850,- zzgl. Produktionskosten**

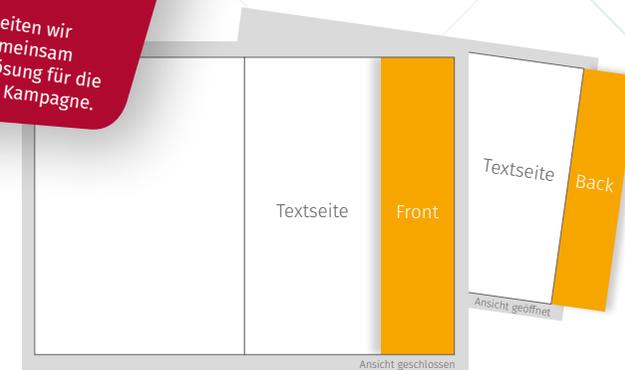


## INHALTSSEITENKLAPPE

Format: 95 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 101 x 303 mm  
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**€ 5.680,- zzgl. Produktionskosten**

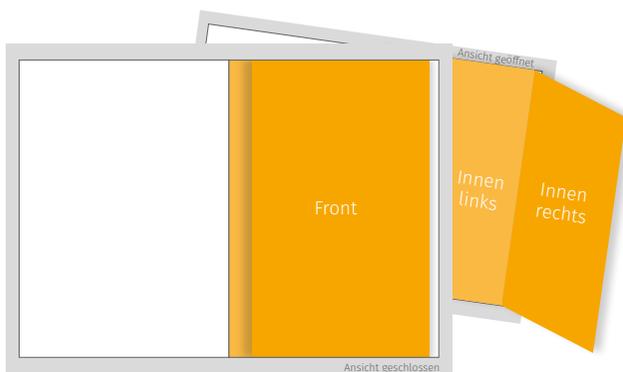
Individuell, kreativ,  
unverwechselbar, herausragend –  
das sind die Stärken von Ad Specials  
in JOURNAL ONKOLOGIE

Gerne erarbeiten wir  
mit Ihnen gemeinsam  
eine passende Lösung für die  
Platzierung Ihrer Kampagne.



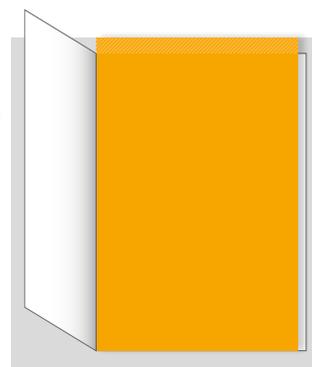
## TEXTSEITENKLAPPE/ANZEIGE

Format: 73 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 79 x 303 mm  
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**ab € 5.080,- zzgl. Produktionskosten**



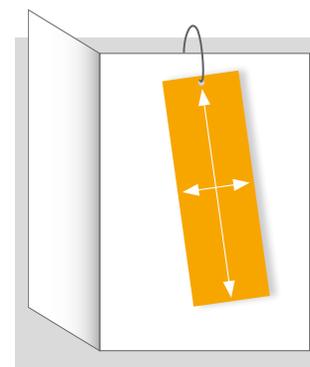
## SUPER-EINKLEBER

Format geschlossen: 200 x 297 mm  
Format offen: 380 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 386 x 303 mm  
4-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala  
**ab € 18.650,- zzgl. Produktionskosten**



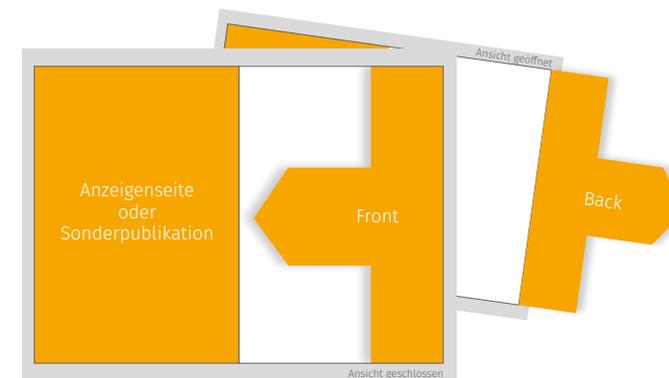
## OVERSIZE BEILAGE

Format: 200 x 310 mm  
+ 3 mm Beschnitt: 316 x 206 mm  
2-seitig bedruckt,  
4-farbig Euroskala  
**€ 460,-/1.000 Ex.**



## LESEZEICHEN MIT BAND

Individuelles Format möglich  
2-seitig bedruckt  
4-farbig Euroskala  
**Preis auf Anfrage  
zzgl. Produktionskosten**



## PFEIL

Format auf Anfrage  
2-seitig bedruckt  
4-farbig Euroskala  
**Preis auf Anfrage  
zzgl. Produktionskosten**

ANZEIGEN	PREISE
1/1 Seite 2. oder 4. Umschlagseite gegenüber Inhalt	€ 5.540,- € 6.925,- € 6.094,-
Doppelseite	€ 10.690,-
1/2 Seite hoch	€ 4.040,-
1/2 Seite quer	€ 3.880,-
Panorama-Anzeige	€ 8.780,-
Insel-Anzeige	€ 1.630,-
3-5 Teaser bei mind. 3 Teasern	€ 1.260,-/pro Teaser

SONDERWERBEFORMEN	PREISE
Titelklappe	€ 6.850,-*
Inhaltsseitenklappe	€ 5.680,-*
Textseitenklappe/Anzeige	€ 5.080,-*
Oversize-Beilage • siehe Übersicht „Beilagen“	€ 460,-/1.000 Ex.*
Banderole	€ 7.860,-*
Supereinkleber	€ 18.650,-*
Lesezeichen	Preis auf Anfrage*
Pfeil	Preis auf Anfrage*

\*zzgl. Produktionskosten und Weiterverarbeitung, zzgl. ges. MwSt., Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig

MENGENSTAFFEL	RABATT
3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%
9 Anzeigen	10%
12 Anzeigen und mehr	15%

EINKLEBER	PREISE
Erforderlich für Normalausgaben: 15.500 Exemplare Papier: 100-120 g/m <sup>2</sup> , max. 170 g/m <sup>2</sup>	
zweiseitig	€ 7.360,- inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung
vierseitig	€ 14.720,- inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung

BEILAGEN (mind. DIN A6, max. 200 x 287 mm)	PREISE
Erforderlich für Normalausgaben: 15.500 Exemplare bis 25g	€ 330,-/1.000 Ex. keine Rabattierung
zzgl. Postpauschale	€ 420,-
Oversize-Beilage	€ 460,-/1.000 Ex.

## WICHTIGE INFORMATIONEN

### Sonderfarben: Preis auf Anfrage

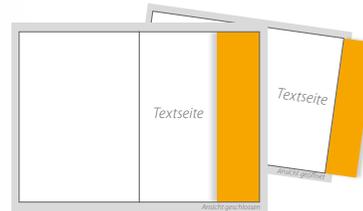
Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**

**Aufträge** bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN FINDEN SIE HIER >>



**EXKLUSIVE FORMATE**  
nur 1x pro Ausgabe!



**TEXTSEITENKLAPPE GEBUNDEN AN SONDERPUBLIKATION**

**SPEZIFIKATION**

**PREISE**

**SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 1/1 SEITE + KLAPPE** € 9.980,-\*

1. SOPU-Seite 4.800 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen  
+ **Klappe:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

**SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 2/1 SEITE + KLAPPE** €15.300,-\*

1. SOPU-Seite 4.800 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen  
+ 2. SOPU-Seite max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,  
+ **Klappe:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

**Format:** 73 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 303 mm, 2-seitig bedruckt, 4/4c, 90g/m<sup>2</sup> Multi Art silk

\*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage, Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig

**TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE**

**SPEZIFIKATION**

**PREISE**

**TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE** € 5.080,-\*

**Format:** 73 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 303 mm, 2-seitig bedruckt, 4/4c, 90g/m<sup>2</sup> Multi Art silk

\*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage, Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig

## EIN MEDICAL WRITER UNSERER ODER IHRER WAHL ERSTELLT AUF BASIS VON LITERATUR UND/ODER EINER VERANSTALTUNG EINEN SONDERBERICHT

Die Publikation erfolgt automatisch über folgende Kanäle:

- Printausgabe JOURNAL ONKOLOGIE
- e-journal JOURNAL ONKOLOGIE
- www.journalonko.de
- JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter (1x-Versand)
- JOURNAL ONKOLOGIE-App
- optional in Ihrer Infothek auf www.journalonko.de

Kombinieren Sie Ihre Sonderpublikation mit Experten-Interviews oder Hintergrundinformationen (Video/Text), die Sie/wir online präsentieren. Via Shortlink oder QR-Code gelangt der Leser zuverlässig ans Ziel.

Sprechen Sie uns gerne auf die Multichannel-Variante an.

**Veröffentlichung Ihrer Sonderpublikation über alle Kanäle**



## PREISE FÜR REDAKTION, KONZEPTION, GESTALTUNG, PUBLIKATION UND PRODUKTION DER SONDERSEITEN

1/1 • 4C	€ 6.450,-
2/1 • 4C	€ 11.860,-
3/1 • 4C	€ 16.180,-
4/1 • 4C	€ 20.220,-
<b>Insertion 1/3 HOCH</b>	<b>€ 1.850,-</b>
Pflichttext zur Sonderpublikation, nicht rabattfähig, nicht AE-fähig	

jeweils zzgl. ges. MwSt.

## PREISE

<b>Sonderdruck • ab 2 Seiten oder mehr</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>und/oder PDF-Lizenz • für Online-Nutzung</b>	<b>€ 2.290,-</b>

jeweils zzgl. ges. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

Beispiel Sonderpublikation auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)



Beispiel Sonderpublikation mit QR-Code

## NEUZULASSUNGEN UND ZULASSUNGSERWEITERUNGEN BESONDERS HERVORHEBEN MIT DER PRODUKTMONOGRAPHIE „WIRKSTOFFPROFIL“

Präsentieren Sie Ihre **Neuzulassung bzw. Zulassungserweiterung Ihrer Zielgruppe im „WirkstoffProfil“**, dem Hochglanz-Supplement von JOURNAL ONKOLOGIE.

- komprimierte Fakten zu
  - Zulassung
  - Pharmakologie und Wirkmechanismus
  - Indikation und Nebenwirkungsmanagement
- Einbindung namhafter Experten

Die Gestaltung des Supplements erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen. Die grafische Umsetzung kann sich an **Ihren Firmenfarben und -schriften** orientieren. Auch **Kommentare von Experten, Links auf Ihre Homepage oder zu weiterführenden Informationen** können ergänzt werden.

Neben der Beilage im Printobjekt erscheint das Supplement auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de), in den **Apps** sowie optional in Ihrer **Infothek** auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) und wird im **JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter** beworben.

### SPEZIFIKATION

**AUFLAGE: 15.000 STÜCK**

**Format: 20 x 20 cm** (geschlossenes Format)

Umfang: 16 Seiten\*\*, Druck: 4/4-farbig, Papier: 150-170g/m<sup>2</sup> Bilderdruck Papier

### PREISE

**auf Anfrage\***

\* inkl. Belegen in Journal Onkologie, redaktionelle Bearbeitung der Inhalte, Satz, Layout, Korrekturgang zur Freigabe, Produktion, Druckabwicklung; zzgl. ges. MwSt., Preise für weitere Auflagen und Umfang auf Anfrage; Autoren- und Expertenhonoreare werden separat berechnet.

\*\* bei 16 Seiten beläuft sich der Nettotext auf 10 Seiten (S. 3-14, ca. 23.000 Zeichen).



# SUPPLEMENT „DAF – DER AKTUELLE FALL“

Interessante und passende Kasuistiken leisten in der Produktkommunikation Überzeugungsarbeit!

Mit „Der Aktuelle Fall“ präsentieren Sie Ihre Kasuistik/en als Beilage im **JOURNAL ONKOLOGIE**.

Die Veröffentlichung von der „Der Aktuelle Fall“ erfolgt als **Beilage im JOURNAL ONKOLOGIE**, als **e-journal auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)** und in der **JOURNAL ONKOLOGIE-App**.

„Der Aktuelle Fall“ wird über Eigenwerbung im **JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter** und auf [journalonko.de](http://journalonko.de) **regelmäßig beworben und direkt verlinkt**.

Als **e-Lizenz oder mit Sonderdrucken** steht dem Außendienst exklusives Abgabematerial zur Verfügung.

## SPEZIFIKATION

**AUFLAGE: 15.000 STÜCK**

**Format: 20 x 20 cm** (geschlossenes Format)

**Umfang: 12 Seiten\*\***, Druck: 4/4-farbig, Papier: 150-170g/m<sup>2</sup> Bilderdruck Papier, **Umfänge von 8, 16 oder 20 Seiten auf Anfrage**

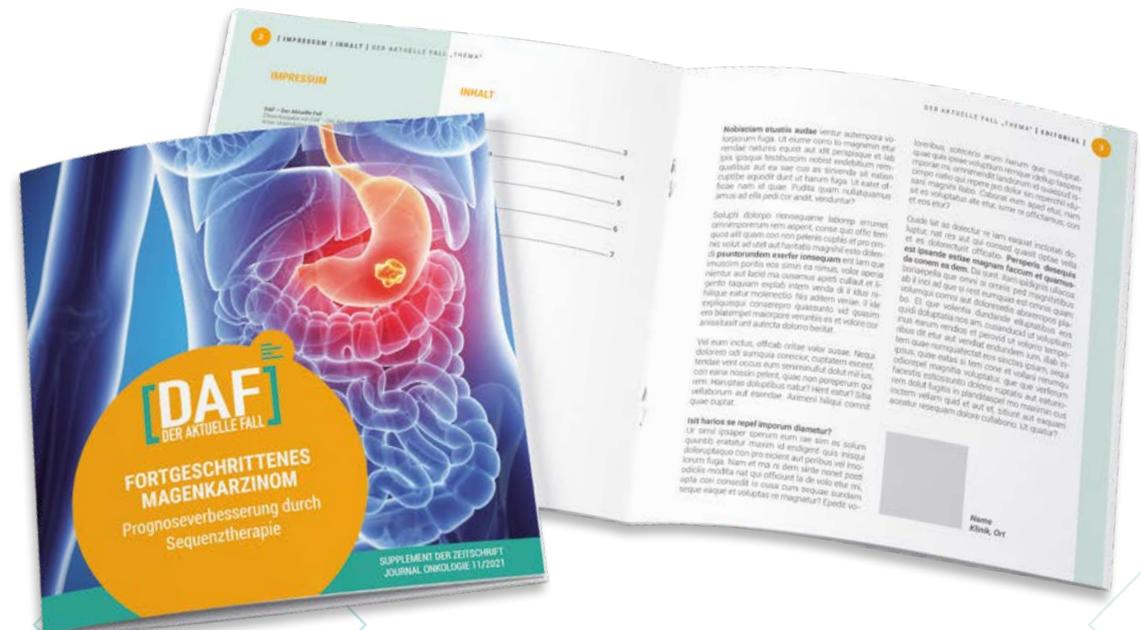
\* inkl. Beilegen in Journal Onkologie, redaktionelle Bearbeitung der Inhalte, Satz, Layout, Korrekturgang zur Freigabe, Produktion, Druckabwicklung; zzgl. ges. MwSt., Preise für weitere Auflagen und Umfang auf Anfrage; Autoren- und Expertenhonoreare werden separat berechnet.

\*\* bei 12 Seiten beläuft sich der Nettotext auf 8-9 Seiten (abhängig vom inhaltlichen Aufbau, je Seite ca. 2.500 mit Leerzeichen (abzüglich Platzhalter Bild (7,6 x 5 cm) = 800-1.000 Zeichen mit Leerzeichen)).

## PREISE

**€ 20.620,-**

jeweils zzgl. ges. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig



## PRINTAUSGABE JOURNAL ONKOLOGIE

Nähere Informationen zu den einzelnen Schwerpunkt-Themen erhalten Sie gerne auf Anfrage bei Ihren Ansprechpartner:innen in der Redaktion.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN (ET)	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (DU)	ANZEIGENSCHLUSS (AZ)
1/2024	Di, 30.01.2024	Mo, 08.01.2024	Do, 14.12.2023
2/2024	Mi, 28.02.2024	Fr, 02.02.2024	Di, 23.01.2024
3/2024	Do, 28.03.2024	Fr, 01.03.2024	Mi, 21.02.2024
<b>JOURNAL HÄMATOLOGIE 1/2024</b>	<b>Mo, 15.04.2024</b>	<b>Fr, 15.03.2024</b>	<b>Mi, 06.03.2024</b>
4/2024	Mo, 29.04.2024	Mi, 03.04.2024	Di, 19.03.2024
5/2024	Mi, 29.05.2024	Do, 02.05.2024	Mo, 22.04.2024
6/2024	Fr, 28.06.2024	Mo, 03.06.2024	Di, 21.05.2024
7/8 2024	Di, 30.07.2024	Do, 04.07.2024	Mo, 24.06.2024
9/2024	Mo, 23.09.2024	Mi, 28.08.2024	Mo, 19.08.2024
<b>JOURNAL HÄMATOLOGIE 2/2024</b>	<b>Di, 08.10.2024</b>	<b>Fr, 13.09.2024</b>	<b>Mo, 02.09.2024</b>
10/2024	Fr, 25.10.2024	Mo, 30.09.2024	Mi, 18.09.2024
11/2024	Mo, 25.11.2024	Mo, 28.10.2024	Do, 17.10.2024
12/2024	Do, 19.12.2024	Di, 26.11.2024	Do, 14.11.2024
1/2025	Do, 30.01.2025	Di, 07.01.2025	Mo, 16.12.2024

Änderungen bleiben vorbehalten! Stand September 2023

# APP

## JOURNAL ONKOLOGIE-APP



Die App bietet wesentliche Features der Seite [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) sowie die Möglichkeit, sich personalisiert Themen und Favoriten zusammenzustellen, QR-Codes sowie Augmented-Reality (AR)-Inhalte auszulesen.

- **wissenschaftliche Beiträge, CME-Fortbildungen** in Zusammenarbeit mit namhaften Experten
- **tagesaktuelle Nachrichten und Kongressberichte** aus Onkologie und Hämatologie
- **aktuelle Gesundheitspolitik**
- 1:1-Ansicht der aktuellen Printausgabe als e-journal (pdf)
- Sämtliche **e-journals sowie Supplements**
- **Broschüren**
- **Veranstaltungskalender**
- **Offener Bereich:** Schaffen Sie Awareness für onkologische Erkrankungen (nicht HWG-gebunden!)
- **Funktionen zur Personalisierung:** Favoriten markieren, Themenauswahl uvm.
- **Videofortbildungen**

Vorhandene Zugangsdaten für [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) schalten auch die App frei. Eine Registrierung für die App ist zwingend erforderlich (HWG-Konformität).

Zum Download oder für weitere Informationen besuchen Sie den **App-Store** oder **Google-Play Store**:



App-Store



Google-Play Store

**Bitte beachten Sie:**  
Darstellbare Dateiformate:  
JPG-, GIF-, PNG-Dateien.  
GIF-Dateien können auch animiert dargestellt werden (siehe Spezifikationen).  
Animierte Flash-Werbungen können nicht eingebunden werden.



## WERBEMITTEL

**APP-WERBUNG CONTENT AD: 300 x 250 px**  
Wir platzieren das Content Ad innerhalb der Beiträge.

## PREISE

€ 1.140,-/pro Monat

## STARTSCREEN-SPONSORING:

**max. 700 x 700 px**  
Wir platzieren das Werbemittel am Startscreen.

€ 2.180,-/pro Monat

jeweils zzgl. ges. MwSt.

# ONLINE

FAKTEN

DISPLAYWERBUNG & PREISE

NEWSLETTERWERBUNG

CME-NEWSLETTER

TOP-NEWS & SOCIAL MEDIA

PUSH-MAIL/STAND-ALONE MAIL

BROSCHÜREN

INTERAKTIVE KASUISTIK

CME-FORTBILDUNG

INFOTHEK

WEBCASTS/PODCASTS

## WWW.JOURNALONKO.DE IST EINE DER WICHTIGSTEN HWG-KONFORMEN PLATTFORMEN, ÜBER DIE ÄRZTE SICH REGELMÄSSIG UND TAGESAKTUELL INFORMIEREN.

Unsere Website ergänzt die Printausgabe über zusätzliche Werbeplätze und bietet eine Fülle an wertvollen Informationen. Hoher Nutzer-Komfort, aktuelle Kongressberichterstattung, CME-Fortbildungen, rekrutierende Studien und weitere Recherche-Möglichkeiten zeichnen **www.journalonko.de** aus.

**www.journalonko.de** weist durchschnittlich über 650.000 Pageimpressions und ca. 81.000 Visits im Monat auf.

### MAXIMALE REICHWEITE

- Onkologen, Hämatonkologen
- onkologisch tätige Ärzte aller Fachrichtungen in Klinik und Praxis
- interessierte Ärzte und Angehörige des medizinischen Fachpersonals

Durch die Content-nahe Platzierung Ihrer Werbebotschaft wird die Zielgruppe direkt angesprochen. **www.journalonko.de** bietet Ihnen Raum für individuelle und effektive Kommunikationsprojekte.

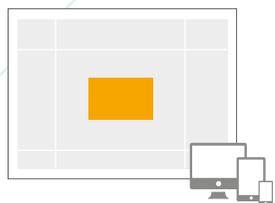
Durch den zusätzlichen Aussand Ihrer Meldung im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter erfahren Ihre Werbebotschaften und Presse-Infos noch größere Verbreitung. Die Top-News (Seite 21) ergänzt Ihren Kommunikationsmix durch die prominente Platzierung Ihrer Presse-Info auf dieser aktuellen Plattform und im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter.

## DIE FEATURES IM EINZELNEN

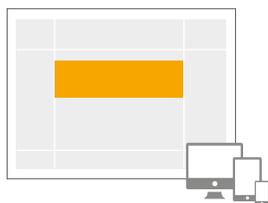
- tagesaktuelle Nachrichten und Kongressberichte aus Onkologie und Hämatologie
- aktuelle Gesundheitspolitik
- 1:1-Ansicht der Printausgabe als e-journal (sowie als Web-Version)
- sämtliche e-journals sowie Supplements
- Interaktive Kasuistiken und Umfragen
- Infotheken: Themen- oder Ereignisbezogene Microsite
- Webcasts/Podcasts
- eigene Suche für rekrutierende Studien und zertifizierte Zentren
- Erwerben von CME-Punkten mit regelmäßigen CME-Fortbildungen aller Fachbereiche
- Videofortbildungen
- Broschüren (Servicematerial für Ärzte und Patienten)
- Veranstaltungskalender
- Offener Bereich: Fakten über Krebs (nicht HWG-gebundene Awareness schaffen!)

**www.journalonko.de  
bietet Ihnen  
Raum für individuelle  
und effektive  
Kommunikations-  
projekte!**

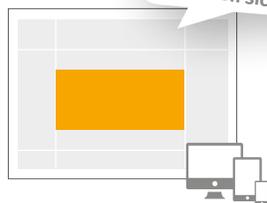
**DAS TEAM VON WWW.JOURNALONKO.DE  
IST IN HOHEM MASS INNOVATIV, FLEXIBEL  
UND LÖSUNGSORIENTIERT –  
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN!**



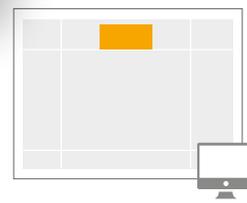
**Content Ad**  
300 x 250 px  
**TKP € 54,10**



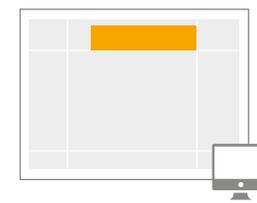
**Premium Ad**  
600 x 120 px  
**TKP € 57,30**



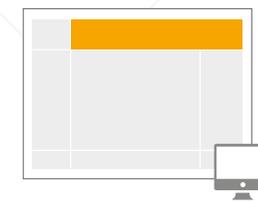
**Half Page Ad**  
600 x 300 px  
**TKP € 91,20**



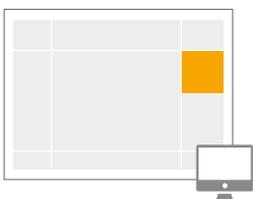
**Halfsize Banner**  
234 x 60 px  
**TKP € 39,60**



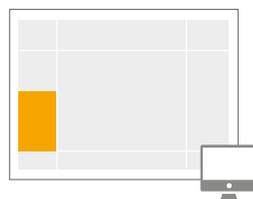
**Fullsize Banner**  
468 x 60 px  
**TKP € 45,70**



**Supersize Banner**  
728 x 90 px  
**TKP € 50,90**



**Rectangle**  
230 x 200 px  
**TKP € 56,60**



**Half Wide Skyscraper**  
160 x 300 px  
**TKP € 51,60**

PLATZIERUNG INNERHALB DER BEITRÄGE	FORMAT	PREISE
------------------------------------	--------	--------

Content Ad	300 x 250 px	<b>TKP € 54,10</b>
Premium Ad	600 x 120 px	<b>TKP € 57,30</b>
Half Page Ad	600 x 300 px	<b>TKP € 91,20</b>

PLATZIERUNG ÜBER DEN BEITRÄGEN	FORMAT	PREISE
--------------------------------	--------	--------

Halfsize Banner	234 x 60 px	<b>TKP € 39,60</b>
Fullsize Banner	468 x 60 px	<b>TKP € 45,70</b>
Supersize Banner	728 x 90 px	<b>TKP € 50,90</b>

PLATZIERUNG NEBEN DEN BEITRÄGEN	FORMAT	PREISE
---------------------------------	--------	--------

Rectangle (rechts)	230 x 200 px	<b>TKP € 56,60</b>
Half Wide Skyscraper (links)	160 x 300 px	<b>TKP € 51,60</b>

WEITERE SPEZIFIKATIONEN	PREISE
-------------------------	--------

Tausch von Trackings und/oder Motiv bzw. Werbemitteln bei bereits angelaufenen Display-Kampagnen	<b>je € 210,-</b>
A/B-Tests	<b>je € 345,-</b>
Hosting von Dateien	<b>€ 220,-/mtl.</b>

## WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**

**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an:

**Grafische Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels berechnet

der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz.**

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel bitte an [rgb-digital@medtrix.group](mailto:rgb-digital@medtrix.group)

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf

[www.journalonko.de](http://www.journalonko.de). Sprechen Sie uns an!

Árpád Gridi-Papp • Tel.: 06136-9229-10 • E-Mail: [arpad.gridi-papp@medtrix.group](mailto:arpad.gridi-papp@medtrix.group)

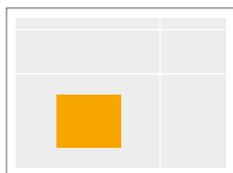
**TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN FINDEN SIE HIER >>**

## JOURNAL ONKOLOGIE NEWSLETTER

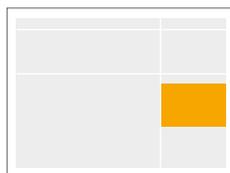
3x wöchentlich (Dienstag, Mittwoch und Donnerstag; ausgenommen im August und zum Jahreswechsel) werden **medizinische und gesundheitspolitische News** an onkologisch tätige Fachärzte verschickt (ca. 5.692 Abonnent:innen in Klinik und Praxis, Öffnungsrate: ca. 49,2%, Stand: Oktober 2023).

**SCHNELLE UND TREFFSICHERE ZIELGRUPPEN-ANSPRACHE!**

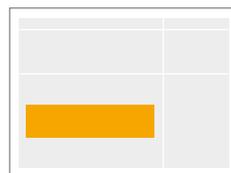
Die Darstellung des Newsletters ist auch für mobile Endgeräte optimiert.



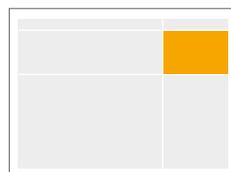
**NL-Content Ad**  
300 x 250 px  
€ 1.390,-



**NL-Rectangle**  
300 x 250 px  
€ 1.360,-



**NL-Premium Ad**  
540 x 140 px  
€ 1.580,-



**NL-Rectangle Top-Platzierung**  
300 x 250 px  
€ 1.510,-

NEWSLETTERWERBUNG	FORMAT	PREIS
NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.390,-
NL-Rectangle	300 x 250 px	€ 1.360,-
NL-Premium Ad	540 x 140 px	€ 1.580,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 250 px	€ 1.510,-

### WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**

**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an:

**Grafische Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel bitte an [rgb-digital@medtrix.group](mailto:rgb-digital@medtrix.group)

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de). Sprechen Sie uns an!

Árpád Gridi-Papp • Tel.: 06136-9229-10 • E-Mail: [arpad.gridi-papp@medtrix.group](mailto:arpad.gridi-papp@medtrix.group)

**TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN FINDEN SIE HIER >>**

# CME-NEWSLETTERWERBUNG

Die Darstellung  
des Newsletters  
ist auch für  
mobile Endgeräte  
optimiert.

## JOURNAL ONKOLOGIE CME-NEWSLETTER

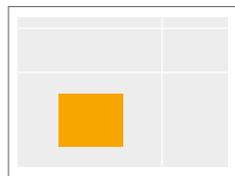
Mit dem **JOURNAL ONKOLOGIE CME-Newsletter** bewerben wir, 1x monatlich, in der Mitte des Monats, die aktuellen und neuesten CME-Fortbildungen auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) (ca. 930 Abonnent:innen, Öffnungsrate ca. 67 %, Stand: Oktober 2023).

Profitieren Sie von diesem **hochattraktiven Umfeld für Ihre Produktkommunikation.**

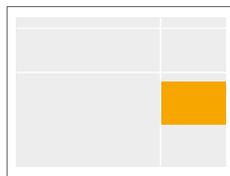
### VERSANDTERMINE 2023\* - JOURNAL ONKOLOGIE CME-NEWSLETTER

<b>Jan.</b>	• Fr., 19.01.2024	<b>Juli</b>	• Fr., 19.07.2024
<b>Feb.</b>	• Fr., 16.02.2024	<b>Aug.</b>	• Di., 20.08.2024
<b>März</b>	• Fr., 15.03.2024	<b>Sept.</b>	• Fr., 20.09.2024
<b>April</b>	• Fr., 19.04.2024	<b>Okt.</b>	• Fr., 18.10.2024
<b>Mai</b>	• Fr., 17.05.2024	<b>Nov.</b>	• Fr., 15.11.2024
<b>Juni</b>	• Fr., 14.06.2024	<b>Dez.</b>	• Fr., 13.12.2024

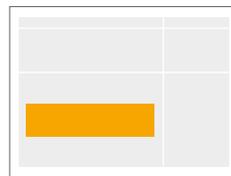
\*DU: 7 Werktage vor ET



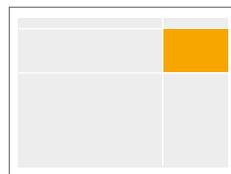
**NL-Content Ad**  
300 x 250 px  
€ 1.240,-



**NL-Rectangle**  
300 x 250 px  
€ 1.200,-



**NL-Premium Ad**  
540 x 140 px  
€ 1.370,-



**NL-Rectangle  
Top-Platzierung**  
300 x 250 px  
€ 1.330,-

NEWSLETTERWERBUNG	FORMAT	PREIS
NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.240,-
NL-Rectangle	300 x 250 px	€ 1.200,-
NL-Premium Ad	540 x 140 px	€ 1.370,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 250 px	€ 1.330,-

### WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

**AE-Provision** beläuft sich auf **10%**

**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen

Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an:

**Grafische Leistungen** zur Erstellung eines Werbemittels berechnet

der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz.**

Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)

Werbemittel bitte an [rgb-digital@medtrix.group](mailto:rgb-digital@medtrix.group)

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN FINDEN SIE HIER >>

# TOP-NEWS & SOCIAL MEDIA

## TOP-NEWS

Sie haben eine brandaktuelle und wichtige Information, die Sie unter die Ärzte bringen wollen? Nutzen Sie die Top-News-Platzierung!

- 2 Tage an oberster Stelle auf der Startseite von [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- 1x an oberster Stelle im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter
- maximale Aufmerksamkeit von Ihrer Zielgruppe

**TOP-NEWS (IM NEWSLETTER UND AUF DER STARTSEITE WWW.JOURNALONKO.DE)**

**PREIS**

### 1 TOP-NEWS-PLATZIERUNG FÜR IHRE PR-INFORMATION

€ 1.920,-

nicht AE-fähig, inkludiert sind drei Korrekturschleifen inkl. der finalen Freigabe. Pro weiterer Korrekturschleife berechnen wir € 146,- zzgl. MwSt.

**TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN FINDEN SIE HIER >>**

## SOCIAL MEDIA

Pushen Sie redaktionell gebuchte Inhalte\* über Social-Media-Kanäle! Sprechen Sie uns an!

\* Inhalte, die dem HWG unterliegen, sind durch unser Login- und Authentifizierungsprozedere geschützt.

**SOCIAL MEDIA**

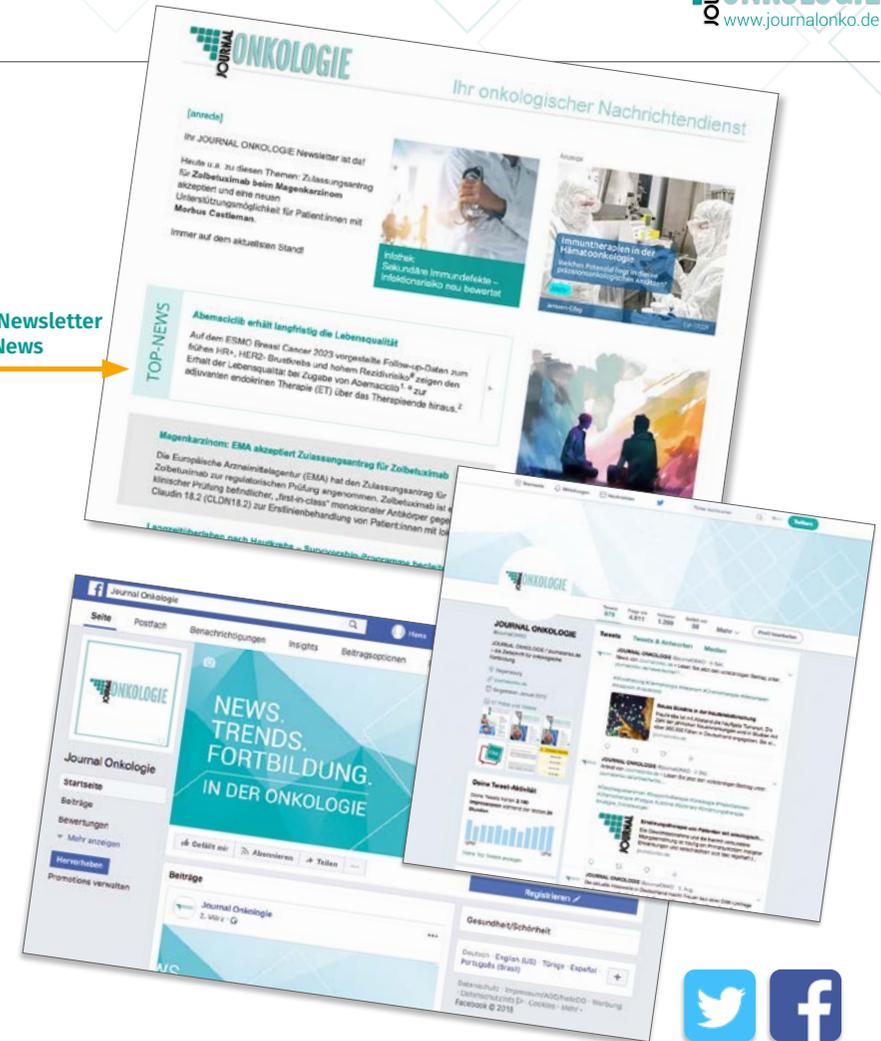
**PREIS**

### PLATZIERUNG REDAKTIONELLER INHALTE AUF FACEBOOK UND TWITTER, CTR > 2%

nicht AE-fähig

€ 3.280,-/Monat

Beispiel-Newsletter mit Top-News



**WICHTIGE INFORMATIONEN**

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**  
**Zahlungsweise:** 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage  
**Stornogebühren:** bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%  
**Reservierung von Terminen:** max. 6 Wochen  
 Aufträge bitte an [rgb-au@medtrix.group](mailto:rgb-au@medtrix.group)  
 Werbemittel und Presseinformation bitte an [rgb-digital@medtrix.group](mailto:rgb-digital@medtrix.group)

# PUSH-MAIL / STAND-ALONE-MAIL

**Achtung!**  
Die Slots für Push-  
Mails sind beschränkt!  
Bitte melden Sie sich  
rechtzeitig für  
Ihren Wunschtermin!

**PROFITIEREN SIE VON DER MÖGLICHKEIT, IHRER ZIELGRUPPE EINE INDIVIDUALISIERTE E-MAIL ZU SCHICKEN, IN DER ES NUR UM SIE UND IHR THEMA GEHT. NUTZEN SIE UNSEREN VERTEILER FÜR IHRE BOTSCHAFT.**

Push-Mails, die über [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert\* an uns gesendet werden.

Für den Versand von Push-Mails sind Slots **ausschließlich montags oder freitags verfügbar**.

**Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 10 Tage vor Versand per E-Mail an [rgb-digital@medtrix.group](mailto:rgb-digital@medtrix.group).**



PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL

PREIS

**VERSAND IHRER WERBE-E-MAIL AN DIE INFOLETTER-ABONNENTEN**

**€ 3.470,-**

zzgl. ges. MwSt.

**\*Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie.**

**Im Umfang enthalten sind:** Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau).

Wir berechnen die Programmierung der Push-Mail pauschal mit **€ 600,-** zzgl. ges. MwSt.

**Sprechen Sie uns gerne darauf an.**

**TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN FINDEN SIE HIER >>**

## INTERAKTIVE KASUISTIK AUF WWW.JOURNALONKO.DE

### Fallbeispiele in einem interaktiven Format präsentiert!

Die Kasuistik, passend zu Ihrer Produktkommunikation, wird auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) veröffentlicht. Das Fallbeispiel wird dabei an passenden Stellen von Charts mit Votingfragen unterbrochen. Die Fragen zielen auf die Vorgehensweise in der Diagnostik und später auf die weiteren therapeutischen Maßnahmen ab.

Die Charts müssen geklickt werden, um in der Kasuistik fortfahren zu können.

Die Präsentation der Interaktiven Kasuistik kann als Videobeitrag oder als Textbeitrag erfolgen.

INTERAKTIVE KASUISTIK

PREIS

**IHRE INTERAKTIVE KASUISTIK  
AUF WWW.JOURNALONKO.DE**

auf Anfrage

zzgl. ges. MwSt.



Interaktiv aufbereitete  
Video-/Text- und Bild-Fallbeispiele



**IN DER PRINTAUSGABE VON JOURNAL ONKOLOGIE WERDEN REGELMÄSSIG REDAKTIONELLE, UNABHÄNGIGE CME-FORTBILDUNGEN ZU REVIEW-TEXTEN VON MEINUNGSBILDNERN INKLUSIVE FRAGEN ABGEDRUCKT UND IM JOURNAL ONKOLOGIE-NEWSLETTER BEWORBEN.**

Die CME-Fortbildungen (in schriftlicher Form oder als Video-CME) werden online über den Menüpunkt „CME online“ auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) bearbeitet. Bei den Fortbildungen handelt es sich um leitlinienkonforme und praxisrelevante Themen zu allen Entitäten, an denen Ärzte regelmäßig teilnehmen.

Da jede Ausgabe i.d.R. eine oder mehrere CMEs enthält, steuern die Leser diese Seiten wiederholt an. Teilnehmer, die ihre EFN im System hinterlegt haben, können ihre Fortbildungspunkte (45 Minuten Bearbeitungszeit werden mit 2 CME-Punkten zertifiziert) direkt digital an ihre Ärztekammer übermitteln lassen.

Das Umfeld einer CME-Fortbildung eignet sich für Ihre Werbebotschaften besonders. Sprechen Sie uns kurzfristig an, wenn Sie sich für ein zertifiziertes Thema interessieren.

Sponsoring von CME-Fortbildungen ist heftintegriert im JOURNAL ONKOLOGIE, als Beilage oder als Video möglich.

## VIDEO-CME

- auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- in der JOURNAL ONKOLOGIE-App
- prominente Vorstellung in der Print-Ausgabe

**Mit automatischer Punkteübermittlung**



**CME-FORTBILDUNG** **PREIS**

**IHRE CME-FORTBILDUNG AUF [WWW.JOURNALONKO.DE](http://WWW.JOURNALONKO.DE)**

auf Anfrage

zzgl. ges. MwSt.

## HEUTE SCHON GEPUNKTET?\*

Auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) finden Sie regelmäßig kostenlose CME-Fortbildungen.

**Kutanes Melanom – Wichtige Studien 22/23**  
 Autor:innen: Prof. Dr. Carola Berking und Prof. Dr. Ralf Gutzmer  
 Zertifiziert bis: 25.06.2024 • CME-Punkte: 2  
[www.med4u.org/26778](http://www.med4u.org/26778)

\*Mit automatischer Punkteübermittlung  
 Wenn Sie online Ihre EFN hinterlegen, werden die erworbenen Punkte automatisch an die Ärztekammer übermittelt. Außer in der Schweiz

## GEPUNKTET?\*

Big aktuelle

**Therapie des nicht-kleinzelligen Lungenkarzinoms**  
 Autor: PD Dr. David F. Heigener  
 Zertifiziert bis: 27.05.2024  
 CME-Punkte: 2 • [www.med4u.org/26543](http://www.med4u.org/26543)

\*Mit automatischer Punkteübermittlung  
 Wenn Sie online Ihre EFN hinterlegen, werden die erworbenen Punkte automatisch an die Ärztekammer übermittelt. Außer in der Schweiz

## IHR ANGEBOT UNTER IHREM BRANDING!

Infotheken sind **themen- oder ereignisbezogene Microsites** auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)

Zu ereignisbezogenen Infotheken z. B. zum ASCO, EHA, ASH, DGHO usw. bieten wir **Multisponsoring-Möglichkeiten**

Ergänzen Sie Ihre Produktkommunikation mit Ihrer individuellen Infothek, die aktuellen Content (News, Videos, Podcast, Umfragen usw.) zu Ihrem Thema und Ihrem Produkt anbietet.

## DER ZUGANG ZUR INFOTHEK ERFOLGT ÜBER

- [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- rotierende Werbung im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter und auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- Ihre Werbung

**Wir unterstützen Sie bei der Zusammenstellung und Erstellung von Content**



**INFOTHEK** **PREIS**

**IHRE INFOTHEK AUF [WWW.JOURNALONKO.DE](http://WWW.JOURNALONKO.DE)**

**auf Anfrage**

zzgl. ges. MwSt.

Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihres Webcasts/ Podcasts

## WEBCASTS

Experten-Vorträge/Diskussionen werden live über [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) gestreamt, ob als Präsenzveranstaltung oder als Video-Meeting. Über das integrierte Live Chat-Modul werden Fragen und Diskussionen ermöglicht. Der Webcast wird aufgezeichnet und ist weiter über [journalonko.de](http://journalonko.de) zu sehen.

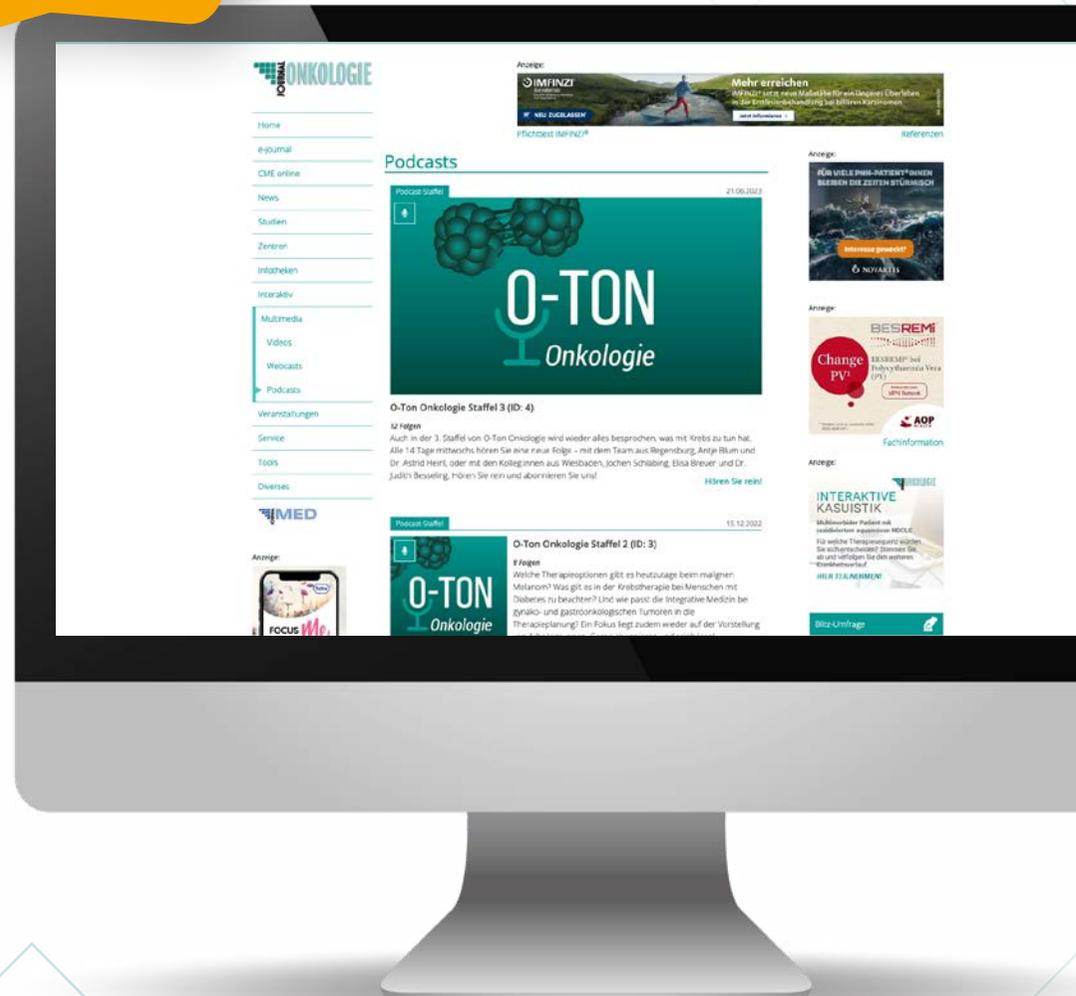
## PODCASTS

Wissenschaftliche Beiträge/Fortbildungen oder Vorträge/Diskussionen werden aufgezeichnet und als Podcast auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de) platziert. Dort kann der Podcast gehört oder zum späteren Anhören geladen werden.

Die Webcasts/Podcasts befinden sich auf [journalonko.de](http://journalonko.de) hinter einem HWG-konformen Login. Die Formate sind auch als CME-Fortbildungen möglich. Die Projekte werden in unseren Medien begleitet und beworben.

## DER ZUGANG ZU WEBCASTS UND PODCASTS ERFOLGT ÜBER

- [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- rotierende Werbung im JOURNAL ONKOLOGIE-Newsletter und auf [www.journalonko.de](http://www.journalonko.de)
- Ihre Werbung
- Zusammenfassung im JOURNAL ONKOLOGIE mit Short-Link/QR-Code



WEBCASTS/PODCASTS

**IHRE WEBCASTS/PODCASTS  
AUF [WWW.JOURNALONKO.DE](http://WWW.JOURNALONKO.DE)**

PREIS

**auf Anfrage**

zzgl. ges. MwSt.

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
  2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
  3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
  4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
  5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragsverlängerungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachberechnung berücksichtigt.
  6. Stornierungen von Anzeigenaufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
  7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
  8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
  9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
  10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
  11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet.
- Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
12. Wird der Anzeigenauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
  13. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
  - 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
  - 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
  - 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
  - 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
  15. Erfüllungsort ist Wiesbaden.
  16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

## VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH  
Watmarkt 1  
93047 Regensburg  
T +49 941 58403-0  
F +49 941 58403-79  
www.medtrix.group  
www.journalonko.de

## STANDORTVERANTWORTLICHE, PROKURISTIN, PRODUKTIONSLEITUNG DEUTSCHLAND

**Ninette Grabinger**  
ninette.grabinger@medtrix.group

## CHEFREDAKTION

**Antje Blum, M.A.**  
antje.blum@medtrix.group

## STELLV. CHEFREDAKTION

**Dr. vet. Astrid Heinel**  
astrid.heinel@medtrix.group

**Dr. rer. physiol. Ute Mayer**  
ute.mayer@medtrix.group

## REDAKTION

**Stephanie Käufl, Dipl. biol.**  
stephanie.kaeufl@medtrix.group

**Susanne Morisch, M.Sc.**  
susanne.morisch@medtrix.group

**Marion Adam**  
marion.adam@medtrix.group

**Willibald Ferstl**  
willibald.ferstl@medtrix.group

**Djellza Pelaj**  
djellza.pelaj@medtrix.group

**Alessa Zapf**  
alessa.zapf@medtrix.group

**David Meier**  
david.meier@medtrix.group

**Alisa Ort, Dipl. biol.**  
alisa.ort@medtrix.group

## GRAFIK

**Janet Müller**  
janet.mueller@medtrix.group

**Melanie Beege**  
melanie.beege@medtrix.group

**Andrea Krampfl**  
andrea.krampfl@medtrix.group

## ANZEIGENVERWALTUNG PRINT

**Melanie Beege**  
T +49 941 58403-52  
rgb-grafik@medtrix.group

## ANZEIGENVERWALTUNG ONLINE

**Ninette Grabinger**  
T +49 941 58403-51  
ninette.grabinger@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR  
ONLINE-WERBEMITTEL**  
rgb-digital@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR AUFTRÄGE**  
rgb-au@medtrix.group

## PROGRAMMIERUNG

**Wolfgang Breitenbach**  
wolfgang.breitenbach@medtrix.group

**Jürgen Schmid**  
juergen.schmid@medtrix.group

**Johannes Müller**  
johannes.mueller@medtrix.group

**Anselm Lichtenberg**  
anselm.lichtenberg@medtrix.group

**Peter Kratzer**  
peter.kratzer@medtrix.group

## MARKETING, VERKAUF UND PROJEKTMANAGEMENT

**Árpád Gridi-Papp**  
Peter-Dietrich-Ring 24  
55268 Nieder-Olm  
T +49 6136 9229-10  
M +49 177 2036298  
arpad.gridi-papp@medtrix.group

## BUCHHALTUNG/DISPOSITION

**Ulrike Ramsauer**  
T +49 941 58403-53  
ulrike.ramsauer@medtrix.group